

Informationen zur Werbemittellanlieferung für Advance

Mit unserem System Advance ist es uns gelungen Anzeigen erfolgsbasiert und vor allem automatisiert auszuspielen. Dafür laufen im Hintergrund nicht nur viele Datenberechnungen, auch steckt natürlich einiges an Entwicklungsaufwand dahinter, bei dem wir aber auch in vielen Teilen von unserem Versanddienstleister abhängig sind und damit an der ein oder anderen Stelle auch mal einen Kompromiss eingehen müssen. Damit wir auch weiterhin auf die automatisierte Lösung setzen können und die Anzeigen mit den jetzigen Möglichkeiten so optimal wie möglich dargestellt werden, sind wir auf Ihre/Eure Mithilfe bei der Anlieferung der Werbemittel angewiesen.

Im Folgenden zeigen wir nochmal auf, welche Formate möglich sind und worauf momentan bei der Anlieferung des HTMLs geachtet werden muss. Darüber hinaus finden sich hier einige Beispiele für die jeweiligen Anzeigenformate und alle Platzhaltervarianten die eingesetzt werden können.

Das System wird von uns und auch vom Versanddienstleister stets optimiert, sodass wir hier mit der Zeit mit Sicherheit auch auf einige Einschränkungen verzichten können. Bis dahin bitten wir alle sich an die hier mitgegebenen Spezifikationen zu halten. Werbemittel, die diese nicht erfüllen müssen wir leider ablehnen und können nicht ins System gestellt werden.

Werbemittelspezifikationen für Advance:

Anzeigenkategorie/-typ/-art	Text Anzeige	Bild Anzeige	Red. Link
Anzeigenplatz im Newsletter	TOPBOX	GRAFIKANZEIGE 1	Redaktioneller Link 1
	Anlieferung		
Word Format	ⓧ*	ⓧ	✓
HTML	✓	✓	✓**
	Format		
Breite	max. 600px (100%)	max. 600px (100%)	max. 600px (100%)
Höhe	max. 200px	max. 600px	max. 1200px (oder DIN A4)
	Grafik/Bilder/Sonderzeichen		
Bilder	✓*	✓	✓**
Sonderzeichen (Sterne, Haken usw...)	✓	✓	✓**
	Formatierungen		
Schriftgrad	Max. 14px (Word 12)	-	Max. 16px (Word 14)
Überschrift	Max. 19px (Word 14)	-	Max. 22px (Word 16)
Formatierungen	Fett , <i>kursiv</i> , <u>unterstrichen</u> , Laufschrift	Alles erlaubt	Fett , <i>kursiv</i> , <u>unterstrichen</u>

*Eine Textanzeige kann im Word Format angeliefert werden, sofern keine weitere Formatierung mitgegeben wird

**Red.Links müssen als HTML geliefert werden, sobald hier Bilder und weitere Formatierungen enthalten sind.

- **Anzeigenbreiten müssen immer mit Prozent (Beispiel `table width=100%`) angegeben** werden. Feste Größen, wie 600 Pixel führen dazu, dass sich die Newsletter Darstellung nicht auf Endgeräte wie Smartphones optimieren lässt. Bitte weder in `table's` noch `td's` oder `tr's` oder `img's` oder auch `div's` mit festen sondern nur mit relativen Größen arbeiten. Eine maximal Breite z.B. `<table max-width="600px">` ist natürlich erlaubt.
- **Kein zusätzliches CSS in Werbemitteln und Artikeln:** alle Styles sollten als inline CSS angegeben werden. Die CSS Style Blöcke im Header führen zu Fehlern beim Tracking, wertvollem Datenverlust und nicht auflösen von Feldfunktionen.

```
<meta charset="utf-8">
<style type="text/css">p {
  margin-top: 10px;
}
</style>
<title></title>
<table align="center" bgcolor="#ffffff" border="0" cellpadding="5" cellspacing="0" style="font-
family:Arial, Times New Roman, Calibri; font-size: 15pt; border-collapse: collapse; mso-table-
lspace: 0; mso-table-rspace: 0; line-height: 1.1;" width="100%">
```

- **Bilder in Anzeigen** können nicht kleiner gerechnet werden. Bilder müssen auf die Größe, wie sie in der Desktop-Variante ausgespielt werden sollen, verkleinert werden. Die Anpassung auf die tatsächliche Größe ist wichtig, da ansonsten Provider, wie Outlook die Originalgrößen anzeigen und dadurch ganze Newsletter zerschossen dargestellt werden.
- **Darkmode:** Idealerweise werden Bilder freigestellt (Vektorgraphik) – da sie dann auch im Darkmode ideal dargestellt werden. Und bitte keine dunklen Schriftfarben verwenden.
- **Links:** Alle Links und Image-URLs mit https verlinken; Bildern IMMER einen sinnvollen ALT-Tag mitgeben, wie z.B. der Produkttitel oder das Thema des Bildes; bitte Platzhalter nicht verlinken
- **Verbotene Landingpage-URLs in Werbemitteln:**

<https://lp.gesundheitswissen-shop.de>
<https://gesundheitswissen-shop.de>
<https://lp.shop-investor.de>
<https://shop.investor-verlag.de>
<https://www.shop-investor.de>

- **Phishing Links:** Bitte niemals Links ausschreiben und diese verlinken. Hier liegt bei Versand ein Trackinglink drüber, der dafür sorgt, dass die Verlinkung als Phishing erkannt wird. Entweder Link ausschreiben ohne Verlinkung oder idealerweise Call To Action verlinken.

Falsch: `< a href="www.hiergehtszurlp.de"> www.hiergehtszurlp.de </a>`

Richtig: `< a href="www.hiergehtszurlp.de"> Hier geht's zur LP </a>`

- **Image Server:** Bitte nur diese Server nutzen (falls Zugänge fehlen bitte an e-mail-marketing@vnr.de wenden)

maxLQ und Investor (FID): fid-images.de

Promedia, TKMmedia & mediaforwork: images.vnr.de

GeVestor: vguf.de

Computerwissen: img.fachverlag-computerwissen.de

Hier geht's zum Schulungsvideo, das wir Anfang des Jahres erstellt haben:

<https://vimeo.com/rentrogroup/review/482560570/fe61de1471>

Hier zur anschließenden Fragerunde:

<https://vimeo.com/rentrogroup/review/482550974/b7a96d9586>

Platzhalter:

Platzhalter, welche in Werbemitteln eingesetzt werden können finden sich auf den nächsten beiden Seiten. **ACHTUNG:** Bitte Platzhalter (vor allem den E-Mail-Platzhalter) **NICHT Verlinken**. Bitte weder den Landingpage-Link noch ein leeres „a href“ nutzen. Wenn noch Platzhalter fehlen sollten, gerne auf e-mail-marketing@vnr.de zukommen.

	Personalisierungsplatzhalter in Anzeigen			
	Platzhalter	Personalisiert (m/w)	Fallback/Neutral	Bemerkung
Anrede	{EMAIL}	einBeispiel@vnr.de	einBeispiel@vnr.de	
		Frau/Herr		
	{globalTextAnredeNachname}	Mustermann	einBeispiel@vnr.de	
	{VornameFBMail}	Manuela	einBeispiel@vnr.de	
	{ANREDE}	Frau/Herr		
	{FIRST_NAME}	Max/Manuela		
	{LAST_NAME}	Mustermann		
	{AnredeGeehrte}	Sehr geehrte/r Frau/Herr Mustermann,	Sehr geehrte Damen und Herren,	Komma im Platzhalter
	{globalGeehrte}	Sehr geehrte/r Frau/Herr Mustermann	Sehr geehrte Damen und Herren	ohne Komma im Platzhalter
	{AnredeLiebe}	Liebe/r Frau/Herr Mustermann,	Liebe Leserin, lieber Leser,	Komma im Platzhalter
	{customAnredeLiebe}	Liebe/r Frau/Herr Mustermann	Liebe Leserin, lieber Leser	ohne Komma im Platzhalter
	{GutenTagAnrede}	Guten Tag Frau/Herr Mustermann,	Guten Tag liebe Leserin, lieber Leser,	Komma im Platzhalter
	{HalloAnrede}	Hallo Frau/Herr Mustermann,	Hallo,	Komma im Platzhalter
	{AnredeNameDoppelpunkt}	Herr/Frau Mustermann:	Liebe Leserin, lieber Leser:	Doppelpunkt enthalten
	{AnredeNameKomma}	Herr/Frau Mustermann,	Liebe Leserin, lieber Leser,	Komma im Platzhalter
	{AnredeNameKommaohneFB}	Herr/Frau Mustermann,		
	{AnredeKomma Name}	, Herr/Frau Mustermann	, liebe Leserin, lieber Leser	Komma im Platzhalter
	{AnredeKomma NameohneFB}	, Herr/Frau Mustermann		
	{AnredeLieberklein}	liebe/r Frau/Herr Mustermann	liebe Leserin, lieber Leser	ohne Komma im Platzhalter
	{KommaAnredeLieberklein}	, liebe/r Frau/Herr Mustermann	, liebe Leserin, lieber Leser	Komma im Platzhalter

	{KommaVorname}	, Manuela		Komma im Platzhalter
	{VornameKomma}	Manunela,		Komma im Platzhalter
	{globalLieberVorname}	Liebe(r) Manuela/Max	Liebe Leserin, Lieber Leser	ohne Komma im Platzhalter
	{KommaAnredeNameKomma}	, Herr/Frau Mustermann,	, liebe Leserin, lieber Leser,	Komma im Platzhalter
	{ComputerEinsteiger}	Liebe/r Frau/Herr Mustermann,	Lieber Computer-Einsteiger,	Komma im Platzhalter
	{SmartphoneEinsteiger}	Liebe/r Frau/Herr Mustermann,	Lieber Smartphone-Einsteiger,	Komma im Platzhalter
	{AppleEinsteiger}	Liebe/r Frau/Herr Mustermann,	Lieber Apple-Einsteiger,	Komma im Platzhalter
	{OfficeAnwender}	Liebe/r Frau/Herr Mustermann,	Lieber Office-Anwender,	Komma im Platzhalter
	{WindowsAnwender}	Liebe/r Frau/Herr Mustermann,	Lieber Windows-Anwender,	Komma im Platzhalter
	{HobbyKoch}	Liebe/r Frau/Herr Mustermann,	Liebe Hobbyköchin, lieber Hobbykoch,	Komma im Platzhalter
	{HobbyKochDu}	Liebe(r) Manuela/Max,	Liebe Hobbyköchin, lieber Hobbykoch,	Komma im Platzhalter
Datum	{customDatum}	aktuelles Datum: dd.mm.yyyy		
	{AktuellesJahr}	2019	2019	JJJJ
	{AktuellerTag1}	Mittwoch, 01. Mai.2019		Wochentag, TT. Monat JJJJ
	{AktuellerTag2}	01. Mai.2019		TT. Monat JJJJ
	{AktuellerTag3}	01.05.2019		TT.MM.JJJJ
	{AktuellerTag4}	01.05.19		TT.MM.JJ
	{AktuellerMonat}	Mai		Ausgeschrieben
	{AktuellerMonat_MM}	05		MM
	{AktuellerTag_minus4}	Samstag, 27. April.2019		Wochentag, TT. Monat JJJJ
	{AktuellerTag3_plus1}	02.05.2019		TT.MM.JJJJ
	{AktuellerTag3_plus2}	03.05.2019		TT.MM.JJJJ
	{AktuellerTag3_plus7}	10.05.2019		TT.MM.JJJJ
	{AktuellesJahr_Dezplus1}	Jan-Nov: 2019; ab Dez: 2020		2019 nur im Dezember 2020
	{Vormonat}	November		Ausgeschrieben
	{Folgemonat}	Dezember		Ausgeschrieben

Vorlagen: Beispiel-HTML für Anzeige

Hier kommen einige Beispiele/Best Practices für verschiedene Anzeigenformate.

Dies sind nur Beispiele, solange die Spezifikationen eingehalten werden sind der Kreativität keine Grenzen gesetzt.

Textanzeigen – Vorlagenbeispiel:

```
<!-- TEXTANZEIGE -->
<div style="max-width: 600px;width: 100%;">
  <table width="100%" cellpadding="0" cellspacing="0">
    <tr>
      <td align="left" valign="top" width="100%">
        <!-- Content-->
        <p style="font-family: Tahoma, Verdana, Segoe, sans-serif; font-size:18px;line-height:18px">
          <strong style="color:#ff0000">
            HEADLINE WITH COLOR
          </strong>
        </p>
        <p style="font-family: Tahoma, Verdana, Segoe, sans-serif; font-size:14px;line-height:18px">
          <strong style="color:#002060">
            TEXT BOLD WITH COLOR
          </strong>
        </p>

        <p style="font-family: Tahoma, Verdana, Segoe, sans-serif; font-size:14px;line-height:18px">
          TEXT
        </p>
        <p style="font-family: Tahoma, Verdana, Segoe, sans-serif; font-size:14px;line-height:18px">
          <strong>
            <a href="###">
              LINK TEXT <span style="background-color: #ffff00">LINK TEXT WITH
BACKGROUNDCOLOR</span>
            </a>
          </strong>
        </p>
        <!-- Content-->
      </td>
    </tr>
  </table>
</div>
```

Best Practice 1:

```
<!-- TEXTANZEIGE -->
<div style="max-width: 600px;width: 100%;">
  <table width="100%" cellpadding="0" cellspacing="0">
    <tr>
      <td align="left" valign="top" width="100%">
        <!-- Content-->
        <p style="font-family: Tahoma, Verdana, Segoe, sans-serif;
font-size:18px;line-height:18px">
```

```

        <strong style="color:#538135">
        Diese natürlichen Antibiotika töten jede Infektion
        </strong>
    </p>

    <p style="font-family: Tahoma, Verdana, Segoe, sans-serif;
font-size:14px;line-height:18px">
        <strong>Nehmen Sie keine Antibiotika mehr, solange Sie
das hier nicht gelesen haben!</strong>
        Denn gerade, wenn es darum geht,
        „herkömmliche“ Infektionen und Erkrankungen wirksam zu bekämpfen, hält
Mutter Natur 7 wunderbare, natürliche Antibiotika-Alternativen bereit.
    </p>
    <p style="font-family: Tahoma, Verdana, Segoe, sans-serif;
font-size:14px;line-height:18px">
        <strong>
        <a style="font-weight:bold;"
href="https://www.maxlq-shop.de/ng-18-50-sam-bestell/?wkz=NG50250">
            Klicken Sie hier und sichern Sie sich Ihren
kostenlosen Sofort-Download „Die Top 7 der natürlichen Keimvernichter“.
        </a>
        </strong>
    </p>
    <!-- Content-->
</td>
</tr>
</table>
</div>

```

Best Practices 2:

```

<table border="0" cellpadding="0" cellspacing="0" style="text-align:left;"
max-width="600">
    <tbody>
        <tr>
            <td style="font-family:Calibri, Candara, Segoe,
Segoe UI, Optima, Arial, sans-serif;font-size:12pt;">
                <p style="font-family:Calibri, Candara, Segoe, Segoe
UI, Optima, Arial, sans-serif;font-size:12pt;background-color:
yellow;"><b><span style="color: red">Gesundheitswarnung:</span></b>
<b>Diese Fehler macht die Schulmedizin auf Ihre Kosten!</b> Bitte
&uuml;berzeugen Sie sich selbst: Soeben haben wir f&uuml;r Sie eine nicht-
&ouml;ffentliche <b>TV-Reportage</b> zug&auml;nglich gemacht. Darin
erfahren Sie die harten Fakten, die die 7 gr&ouml;szlig;ten L&uuml;gen der
Schulmedizin enth&uuml;llen. <b><a href="https://videogw.fid-
verlag.de/?vlpkit_instance_id=175&wkz=LL50415">Bitte schauen Sie sich
dieses Video SOFORT an!</a></b></p>
            </td>
        </tr>
    </tbody>
</table>

```

Bildanzeigen – Volagenbeispiel:

```

<!-- BILDANZEIGE BILD RECHT -->
<div style="max-width: 600px;width: 100%;">
  <table width="100%" cellpadding="0" cellspacing="0">
    <tr>
      <td align="left" valign="top" width="100%">
        <!-- Content-->
        <p style="font-family: Tahoma, Verdana, Segoe, sans-serif;
font-size:18px;line-height:24px">
          <strong style="background-
color:#000000;color:#fff">HEADLINE WITH COLOR AND BACKGROUND-COLOR</strong>
        </p>
        <table cellpadding="0" cellspacing="0" width="100%">
          <tr>
            <td width="50%" valign="top" align="left">
              <p style="font-family: Tahoma, Verdana, Segoe,
sans-serif; font-size:14px;line-height:18px">
                TEXT
              </p>
            </td>
            <td width="50%" align="left" valign="top">
              <a href="#">
                <img style="max-width: 300px; height: auto;
width: 100%;"
                src=""
                alt="Image 300x200"
                />
              </a>
            </td>
          </tr>
        </table>
        <p style="font-family: Tahoma, Verdana, Segoe, sans-serif;
font-size:14px;line-height:18px">
          <strong>
            <a href="#">
              LINK TEXT
            </a>
          </strong>
        </p>
        <!-- Content-->
      </td>
    </tr>
  </table>
</div>
<!-- BILDANZEIGE BILD RECHT -->

```

Best-Practice 1:

```

<table border="0" cellpadding="3" cellspacing="0" width="100%">
  <tbody>
    <tr>
      <td bgcolor="#f3f3f3">
        <table border="0" cellpadding="3" cellspacing="0"
style="font-family:Verdana, Calibri, Arial, sans-serif;font-size:14px;line-
height:20px;" width="100%">

```

```

<tbody>

    <tr>

        <td rowspan="5" width="26%"><a
href="https://www.fachverlag-computerwissen.de/sws/sws-gimp.php?sid=236065-
1-167294" target="_blank"></a></td>

        <td colspan="3" width="74%"><span
style="color:#cc0000;"><span style="font-size:18px;"><strong>Sofort gratis
Bildbearbeitung f&uuml;r Ihren PC</strong></span></span></td>

    </tr>

    <tr>

        <td colspan="3"><strong>Ihre Start-
Vollversion: <span style="font-size:16px;">GIMP</span></strong></td>

    </tr>

    <tr>

        <td align="center">f&uuml;r</td>

        <td align="center"></td>

        <td align="center"></td>

    </tr>

    <tr>

        <td align="center" colspan="3">

            <table border="0" cellpadding="3"
cellspacing="0" style="font-family:Verdana, Calibri, Arial, sans-
serif;font-size:14px;line-height:20px;" width="100%">

                <tbody>

                    <tr>

                        <td><a
href="https://www.fachverlag-computerwissen.de/sws/sws-gimp.php?sid=236065-
1-167294" target="_blank"></a></td>

                        <td>Fehlende
Bildsch&auml;rfe mit einem Wisch hinzugef&uuml;gt</td>

                        <td align="center"
rowspan="3"><span style="font-size:12px;line-height:16px;"><span
style="background-color:#ffff00;">Regul&auml;rer<br />
Verkaufspreis von
Photoshop:</span><br />

```

```

                                <span
style="color:#cc0000;"><strike><span style="background-
color:#ffff00;">141,94 &euro; im Jahr</span></strike><br />

                                <span
style="background-color:#ffff00;">- f&uuml;r Sie 0,00
&euro;!</span></span></span></td>

                                </tr>

                                <tr>

                                <td><a
href="https://www.fachverlag-computerwissen.de/sws/sws-gimp.php?sid=236065-
1-167294" target="_blank"></a></td>

                                <td>Korrigiert den
l&auml;stigen Rote-Augen-Effekt im Handumdrehen</td>

                                </tr>

                                <tr>

                                <td><a
href="https://www.fachverlag-computerwissen.de/sws/sws-gimp.php?sid=236065-
1-167294" target="_blank"></a></td>

                                <td>Beseitigt
unliebsame Objekte komplett</td>

                                </tr>

                                </tbody>

                                </table>

                                </td>

                                </tr>

                                <tr>

                                <td align="center" colspan="3"><a
href="https://www.fachverlag-computerwissen.de/sws/sws-gimp.php?sid=236065-
1-167294" target="_blank"></a></td>

                                </tr>

                                </tbody>

                                </table>

                                </td>

                                </tr>

                                </tbody>

                                </table>

```

Best-Practice 2:

```
<table border="0" cellpadding="0" cellspacing="0" style="font-family:Verdana, Calibri, Arial, sans-serif;font-size:15px;line-height:20px;" width="100%">
```

```
<tbody>
```

```
<tr>
```

```
<td bgcolor="#f3f3f3"><a href="https://shop.maxlq.de//21-01-sam-lp-das-geheimnis-starker-knochen-bestellen/index.html" target="_blank"></a><br />
```

```
&nbsp;
```

```
<div align="center"><strong><a href="https://shop.maxlq.de//21-01-sam-lp-das-geheimnis-starker-knochen-bestellen/index.html" style="text-decoration:none;color:#000000;" target="_blank"><span style="font-size:22px;line-height:26px;">Gef&uuml;hrlicher Knochen-Schwund gestoppt</span><br />
```

```
<br />
```

```
<span style="font-size:18px;line-height:22px;">Nur eine Scheibe dieses gew&ouml;hnlich aussehenden Brots verlangsamt Ihren Knochen-Abbau um 50%!  
</span></a></strong></div>
```

```
&nbsp;
```

```
<div align="center"><a href="https://shop.maxlq.de//21-01-sam-lp-das-geheimnis-starker-knochen-bestellen/index.html" target="_blank"></a><br />
```

```
&nbsp;</div>
```

```
<table border="0" cellpadding="3" cellspacing="0" style="font-family:Verdana, Calibri, Arial, sans-serif;font-size:15px;line-height:20px;" width="100%">
```

```
<tbody>
```

```
<tr>
```

```
<td><a href="https://shop.maxlq.de//21-01-sam-lp-das-geheimnis-starker-knochen-bestellen/index.html" style="text-decoration:none;color:#000000;" target="_blank">Das Geheimnis hinter diesem Osteoporose-Wunder? Eine</a> <a href="https://shop.maxlq.de//21-01-sam-lp-das-geheimnis-starker-knochen-bestellen/index.html" target="_blank">ganz bestimmte Zutat</a> <a href="https://shop.maxlq.de//21-01-sam-lp-das-geheimnis-starker-knochen-bestellen/index.html" style="text-decoration:none;color:#000000;" target="_blank">verwandelt jedes Brot in einen wahren</a> <a href="https://shop.maxlq.de//21-01-sam-lp-das-geheimnis-starker-knochen-bestellen/index.html" target="_blank">Osteoporose-Schutzschild</a>!<br />
```


Hier klicken und erfahren, wie Sie mit nur einer einzigen Zugabe Ihr Brot in einen natürlichen Knochen-Schwund-Blocker verwandeln! </td>

</tr>

</tbody>

</table>

</td>

</tr>

</tbody>

</table>

Redlink – Vorlagenbeispiel:

```

<!-- REDLINK -->
<div style="max-width: 600px;width: 100%;">
<table width="100%" cellpadding="0" cellspacing="0">
  <tr>
    <td align="left" valign="top" width="100%">
      <!-- Content-->
      <p style="font-family: Tahoma, Verdana, Segoe, sans-serif;
font-size:18px;line-height:18px">
        <strong style="color:#002060">
          HEADLINE WITH COLOR
        </strong>
      </p>
      <p style="font-family: Tahoma, Verdana, Segoe, sans-serif;
font-size:14px;line-height:18px">
        TEXT
      </p>
      <p style="font-family: Tahoma, Verdana, Segoe, sans-serif;
font-size:14px;line-height:18px">
        <strong>
          <a href="##">
            TEXT
          </a>
        </strong>
      </p>
      <!-- Content-->
    </td>
  </tr>
</table>
</div>
<!-- REDLINK -->

```

Best Practice 1:

```

<!-- REDLINK -->
<div style="max-width: 600px;width: 100%;">
<table width="100%" cellpadding="0" cellspacing="0">
  <tr>
    <td align="center" valign="top" width="100%">
      <!-- Content-->
      <p style="font-family: Tahoma, Verdana, Segoe, sans-serif;
font-size:18px;line-height:18px">
        <strong style="color:#990002">
          Eilige Nachricht für<br>
{EMAIL}
<br><br>
Bitte bestätigen Sie Ihren Gewinn noch heute!
        </strong>
      </p>
      <p style="font-family: Tahoma, Verdana, Segoe, sans-serif;
font-size:14px;line-height:18px">
        Sie haben heute die Chance, an einem sensationell
erfolgreichen Börsenprojekt teilzunehmen. Denn Ihre E-Mail-Adresse wurde
ausgewählt. Mit etwas Glück können Sie die Teilnahme am Projekt Aurum
gewinnen.</p>
      <p style="font-family: Tahoma, Verdana, Segoe, sans-serif; font-
size:14px;line-height:18px; font-weight:bold;">
Dieses Projekt ist einmalig in Deutschland!</p>

```

<p style="font-family: Tahoma, Verdana, Segoe, sans-serif; font-size:14px;line-height:18px">

Als Teilnehmer am Projekt Aurum können Sie Börsen-Gewinne machen, die Sie bisher noch nie erreicht haben. Die ersten 10 Anleger, die am Testlauf teilgenommen haben, konnten in 12 Monaten 54.625 € Gewinn erzielen.</p>

<p style="font-family: Tahoma, Verdana, Segoe, sans-serif; font-size:14px;line-height:18px; font-weight:bold;">

Das entspricht einem monatlichen Einkommen von 4.552 €!</p>

<p style="font-family: Tahoma, Verdana, Segoe, sans-serif; font-size:14px;line-height:18px">

Nach dem erfolgreichen Testlauf geht das Projekt Aurum jetzt in die zweite Runde. Aufgrund des großen Erfolges liegen uns bereits sehr viele Anmeldungen vor, die wir nicht alle berücksichtigen können.</p>

<p style="font-family: Tahoma, Verdana, Segoe, sans-serif; font-size:14px;line-height:18px">

In der zweiten Runde können nur 7 neue Teilnehmer mitmachen. Deshalb haben wir uns für das Losverfahren entschieden.</p>

<p style="font-family: Tahoma, Verdana, Segoe, sans-serif; font-size:14px;line-height:18px; font-weight:bold;">

Und Sie sind mit Ihrer E-Mail-Adresse dabei!</p>

<p style="font-family: Tahoma, Verdana, Segoe, sans-serif; font-size:14px;line-height:18px">

Aus allen E-Mail-Adressen haben wir 7 Teilnehmer ausgelost. Das Ergebnis der Ziehung haben wir für Sie aufgezeichnet. Sie sehen im folgenden Video, ob Sie gewonnen haben:</p>

<p style="font-family: Tahoma, Verdana, Segoe, sans-serif; font-size:14px;line-height:18px">

Hier zur Verlosung > Video anschauen!</p>

<p style="font-family: Tahoma, Verdana, Segoe, sans-serif; font-size:14px;line-height:18px">

Wenn Sie im nächsten Jahr 4.552 € Gewinn pro Monat machen wollen, sollten Sie sich das Video sofort ansehen. Sie haben diese einmalige Chance auf regelmäßige und hohe Gewinne nur heute!

<p style="font-family: Tahoma, Verdana, Segoe, sans-serif; font-size:14px;line-height:18px; color:#990002; font-weight:bold;">

WICHTIG: Wenn Ihre E-Mail-Adresse gezogen wurde, reagieren Sie bitte umgehend!</p>

<p style="font-family: Tahoma, Verdana, Segoe, sans-serif; font-size:14px;line-height:18px">

Sie können noch heute mit dem Projekt Aurum starten. Um den Start nicht zu verpassen, reagieren Sie sofort, wenn Ihre E-Mail-Adresse gezogen wurde!

</p>

<p style="font-family: Tahoma, Verdana, Segoe, sans-serif; font-size:14px;line-height:18px; font-weight:bold;">

Sehen Sie hier, ob Sie zu den 7 Gewinnern gehören ...

</p>

<!-- Content-->

```

        </td>
    </tr>
</table>
</div>
<!-- REDLINK -->

```

Best Practice 2 (inkl. Bild):

```

<table border="0" cellpadding="3" cellspacing="0" style="font-family:Verdana, Calibri, Arial, sans-
serif;font-size:14px;line-height:19px;" width="100%">

```

```

    <tbody>

```

```

        <tr>

```

```

            <td colspan="2"><strong><span style="font-size:22px;line-
height:26px;"><span style="color:#cc0000;"><a href="https://www.fachverlag-
computerwissen.de/sws/PhotoCommander.php?sid=236065-1-166478" style="text-
decoration:none;color:#cc0000;" target="_blank">Diese DVD-ROM bringt automatisch Ordnung in
das Foto-Archiv auf Ihrem PC</a></span></span></strong></td>

```

```

        </tr>

```

```

        <tr>

```

```

            <td width="288"><br />

```

```

            <a href="https://www.fachverlag-
computerwissen.de/sws/PhotoCommander.php?sid=236065-1-166478" style="text-
decoration:none;color:#000000;" target="_blank">Liebe Leserin, lieber Leser,<br />

```

```

            <br />

```

```

            kennen Sie das? Da suchen Sie ein bestimmtes Foto auf Ihrem PC ... und
            m&uuml;ssen sich durch &bdquo;Datei&uuml;sten&rdquo; mit Tausenden Bildern w&uuml;hlen,
            die alle Namen haben wie &bdquo;IMG_06392167.jpg&rdquo;<br />

```

```

            <br />

```

```

            <strong>... Schluss damit!</strong><br />

```

```

            <br />

```

```

            Sie geben nur noch Stichworte wie &bdquo;Strand&quot; und
            &bdquo;Jonas&rdquo; ein - und Sie bekommen NUR Strandmotive von Ihrem Enkel aufgelistet. Egal
            aus welchem Jahr, an welchem Ort oder aus welchem Urlaub.<br />

```

```

            <br />

```

```

            <strong>Wie Sie das noch heute schaffen?</strong></a><strong>

```

```

</strong><br />

```

```

            &nbsp;</td>

```

```

            <td align="center" width="50%"><a href="https://www.fachverlag-
computerwissen.de/sws/PhotoCommander.php?sid=236065-1-166478" target="_blank"></a><br />
```

```
<span style="font-size:12px;line-height:16px;"><a
href="https://www.fachverlag-computerwissen.de/sws/PhotoCommander.php?sid=236065-1-
166478" target="_blank">Das XXL-Foto-Paket der Software-Schatzkiste mit der XXL-FOTO-DVD - hier
klicken!</a></span></td>
```

```
</tr>
```

```
<tr>
```

```
<td colspan="2"><strong><span style="background-color:#ffff00;"><a
href="https://www.fachverlag-computerwissen.de/sws/PhotoCommander.php?sid=236065-1-
166478" style="text-decoration:none;color:#000000;" target="_blank">Ich schenke Ihnen
daf&uuml;r ein normalerweise kostenpflichtiges Bildbearbeitungs-Programm, das ALLES kann: Fotos
nachbearbeiten UND organisieren.</a></span></strong></td>
```

```
</tr>
```

```
<tr>
```

```
<td colspan="2">
```

```
<table border="0" cellpadding="3" cellspacing="0" style="font-
family:Verdana, Calibri, Arial, sans-serif;font-size:14px;line-height:19px;" width="100%">
```

```
<tbody>
```

```
<tr>
```

```
<td align="center" colspan="2"><strong><span
style="font-size:16px;line-height:20px;"><span style="color:#cc0000;"><a
href="https://www.fachverlag-computerwissen.de/sws/PhotoCommander.php?sid=236065-1-
166478" style="text-decoration:none;color:#cc0000;" target="_blank">Sichern Sie sich den Photo
Commander<br />
```

```
auf der exklusiven XXL-Foto-
DVD</a></span></span></strong></td>
```

```
</tr>
```

```
<tr>
```

```
<td valign="top" width="5%"><a
href="https://www.fachverlag-computerwissen.de/sws/PhotoCommander.php?sid=236065-1-
166478" target="_blank"></a></td>
```

```
<td valign="top" width="95%"><a
href="https://www.fachverlag-computerwissen.de/sws/PhotoCommander.php?sid=236065-1-
166478" style="text-decoration:none;color:#000000;" target="_blank">Ab jetzt reicht ein Stichwort
wie &bdquo;Mallorca&ldquo; - und Sie bekommen alle Mallorca-Bilder der letzten Jahre sofort
angezeigt</a></td>
```

```
</tr>
```

<tr>

<td valign="top"></td>

<td valign="top">„Wo hatte ich noch diese Kirche fotografiert?“ - Schluss mit der Rätselei! Diese Spezial-Funktion zeigt Ihnen auf den Meter genau auf einer Karte, wo jedes Foto geknipst wurde</td>

</tr>

<tr>

<td valign="top"></td>

<td valign="top">Das Bild von Ihrem Enkel am Strand müsste eigentlich im Ordner Urlaub 2015 sein - aber Sie finden es wegen der Riesenmenge an Bildern nicht? </td>

</tr>

<tr>

<td valign="top"></td>

<td valign="top">Eigentlich sollten die Fotos von der Familien-Grillparty im letzten Sommer auf der PC-Festplatte sein - sind sie aber nicht? Mit welchem Organisations-Kniff Sie „Bilder-Chaos“ vermeiden und sicherstellen, dass alle Bilder da sind, wo sie hingehören (statt auf irgendwelchen SD-Karten in der Schublade)!</td>

</tr>

<tr>

<td align="center" colspan="2">HALT! Das war noch längst nicht alles:

[Denn mithilfe der XXL-Foto-DVD organisieren Sie Ihre Fotos nicht einfach nur, sondern bearbeitet sie auch gleich perfekt nach - etwa so:](https://www.fachverlag-computerwissen.de/sws/PhotoCommander.php?sid=236065-1-166478)

[!\[Haken\]\(https://img.fachverlag-computerwissen.de/pics/Anzeigen/SWS/image029.jpg\)](https://www.fachverlag-computerwissen.de/sws/PhotoCommander.php?sid=236065-1-166478)

[Schneiden Sie Ihre Fotos zu - und entfernen Sie störende Objekte oder fremde Personen](https://www.fachverlag-computerwissen.de/sws/PhotoCommander.php?sid=236065-1-166478)

[!\[Haken\]\(https://img.fachverlag-computerwissen.de/pics/Anzeigen/SWS/image029.jpg\)](https://www.fachverlag-computerwissen.de/sws/PhotoCommander.php?sid=236065-1-166478)

[Verkleinern Sie die Bilder und schicken Sie Ihre Bilder per E-Mail an Freunde und Bekannte](https://www.fachverlag-computerwissen.de/sws/PhotoCommander.php?sid=236065-1-166478)

[!\[Haken\]\(https://img.fachverlag-computerwissen.de/pics/Anzeigen/SWS/image029.jpg\)](https://www.fachverlag-computerwissen.de/sws/PhotoCommander.php?sid=236065-1-166478)

[Bessern Sie Farben und Kontraste so auf, dass das Foto anschließend Wandbild-Qualität hat](https://www.fachverlag-computerwissen.de/sws/PhotoCommander.php?sid=236065-1-166478)

[!\[Haken\]\(https://img.fachverlag-computerwissen.de/pics/Anzeigen/SWS/image029.jpg\)](https://www.fachverlag-computerwissen.de/sws/PhotoCommander.php?sid=236065-1-166478)

```
alt="Haken" border="0" src="https://img.fachverlag-
computerwissen.de/pics/Anzeigen/SWS/image029.jpg" /></a></td>
```

```
<td valign="top"><a href="https://www.fachverlag-
computerwissen.de/sws/PhotoCommander.php?sid=236065-1-166478" style="text-
decoration:none;color:#000000;" target="_blank">Beseitigen Sie Bewegungssch&uuml;rfe (zum
Beispiel wenn Sie Ihren rennenden Enkel fotografieren) - und retten Sie dadurch eigentlich nicht
brauchbare Fotos </a></td>
```

```
</tr>
```

```
<tr>
```

```
<td valign="top"><a href="https://www.fachverlag-
computerwissen.de/sws/PhotoCommander.php?sid=236065-1-166478" target="_blank"></a></td>
```

```
<td valign="top"><a href="https://www.fachverlag-
computerwissen.de/sws/PhotoCommander.php?sid=236065-1-166478" style="text-
decoration:none;color:#000000;" target="_blank">Verwenden Sie auf diese Weise perfekt
nachbearbeitete Bilder, um damit eine pers&ouml;nliche, fertige Geburtstagskarte zu kreieren, die
Sie direkt danach ausdrucken oder per E-Mail verschicken k&ouml;nnen</a></td>
```

```
</tr>
```

```
<tr>
```

```
<td align="center" colspan="2"><strong><span
style="font-size:16px;line-height:20px;"><span style="color:#cc0000;"><a
href="https://www.fachverlag-computerwissen.de/sws/PhotoCommander.php?sid=236065-1-
166478" style="text-decoration:none;color:#cc0000;" target="_blank">Und alles statt f&uuml;r
regul&uuml;r 49,95 Euro f&uuml;r 0,00 Euro - nur heute!</a></span></span></strong></td>
```

```
</tr>
```

```
</tbody>
```

```
</table>
```

```
</td>
```

```
</tr>
```

```
<tr>
```

```
<td align="center" colspan="2">
```

```
<table border="0" cellpadding="5" cellspacing="0" width="100%">
```

```
<tbody>
```

```
<tr>
```

```
<td align="center"><a href="https://www.fachverlag-
computerwissen.de/sws/PhotoCommander.php?sid=236065-1-166478" target="_blank"></a></td>

</tr>

</tbody>

</table>

</td>

</tr>

</tbody>

</table>