



MIT DIESEN 10 KENNZAHLEN BEHALTEN SIE DEN ÜBERBLICK BEI FORSCHUNG UND INNOVATION

Nr.	Kennzahl	Das steckt dahinter
1.	Produktentwicklungszyklus	So rechnen Sie: Dauer von der Idee bis zum fertigen Produkt (z. B. in Tagen, Wochen oder Jahren) Wozu diese KPI dient: Mit dieser Kennzahl beobachten und steuern Sie die Zeitdauer, bis Sie mit einem neuen Produkt erste Umsätze erzielen.
2.	Quote neuer Produkte	So rechnen Sie: Anzahl der neu eingeführten Produkte im Verhältnis zu den gesamten Forschungs- und Innovations-Projekten Wozu diese KPI dient: Anhand dieser Quote können Sie den Erfolg Ihrer Forschungs- und Innovations-Vorhaben ableiten.
3.	Erfolgsquote	So rechnen Sie: Anzahl der neu eingeführten Produkte im Verhältnis zu den Produkten, die sich (langfristig) am Markt durchgesetzt haben Wozu diese KPI dient: Während Sie mit der Quote neuer Produkte lediglich einen quantitativen Blick auf Ihre Forschungs- und Innovations-Tätigkeit werfen können, kann die Erfolgsquote ein Indikator für die Qualität Ihrer Ideen sein.
4.	Einhaltung von Terminen	So rechnen Sie: Setzen Sie die Anzahl der termingerecht fertiggestellten Projekte ins Verhältnis zu Ihren gesamten Forschungs- und Innovations-Projekten. Wozu diese KPI dient: Sie erkennen anhand dieser Kennzahl, wie effektiv Ihre Forschungs- und Innovations-Ideen angegangen und umgesetzt werden.
5.	Einhaltung von Kosten	So rechnen Sie: Anzahl der innerhalb des vorgegebenen Budgets fertiggestellten Projekte im Verhältnis zu den gesamten Forschungs- und Innovations-Projekten Wozu diese KPI dient: Mit dieser Rechengröße zeigen Sie auf, wie effektiv aus Kostensicht Ihre Forschungs- und Innovations-Ideen umgesetzt werden.
6.	Forschungs- und Innovations-Umsatz	So rechnen Sie: Verhältnis des mit neuen Produkten erzielten Umsatzes im Verhältnis zum Gesamtumsatz Wozu diese KPI dient: Mit dieser Kennzahl können Sie aufzeigen, welchen Anteil neu am Markt etablierte Produkte an Ihrem Umsatz ausmachen.
7.	Budget-Gesamtkosten-Verhältnis	So rechnen Sie: Budget für Ihre Forschungs- und Innovations-Vorhaben im Verhältnis zu Ihren Gesamtkosten Wozu diese KPI dient: Sie können anhand dieser Kennzahl erkennen, ob das für Ihre Forschungs- und Innovations-Tätigkeit vorgesehene Budget in einem gesunden Verhältnis zu Ihren Gesamtkosten steht.
8.	Budget-Umsatz-Verhältnis	So rechnen Sie: Budget für Ihre Forschungs- und Innovations-Vorhaben im Verhältnis zu Ihren Umsatzerlösen Wozu diese KPI dient: Sie können anhand dieser Kennzahl erkennen, ob das für Ihre Forschungs- und Innovations-Tätigkeit vorgesehene Budget in einem gesunden Verhältnis zu Ihren Umsatzerlösen steht.
9.	Auslastung der Mitarbeiter	So rechnen Sie: Verhältnis der für Forschungs- und Innovations-Vorhaben verwendeten Arbeitsstunden zur gesamten Arbeitszeit Wozu diese KPI dient: Diese Quote zeigt Ihnen, wie stark sich Ihre Mitarbeiter mit Forschungs- und Innovations-Projekten beschäftigen.
10.	Finanzierung	So rechnen Sie: Verhältnis des Budgets zu den vorhandenen Mitteln (Eigen- oder Fremdkapital) Wozu diese KPI dient: Sie erkennen anhand dieser Kennzahl, ob Sie Ihre Vorhaben aus eigenen oder fremden Mitteln finanzieren können.