

[Steuerprofis]



Brand- & Style-Guideline

Produktwelten, die den Kunden begeistern!

UNSERE PRODUKTWELTEN MACHEN UNSERE KUNDEN BERUFLICH STETIG ERFOLGREICHER.

Sie bieten unserem Kunden die Möglichkeit, unsere modular aufgebauten Leistungen und Services individuell zu verknüpfen – egal ob inhalte- oder technikgetrieben! Zudem: Unsere Produktwelten stellen unseren Kunden sämtliche Leistungen und Services zu ihrer Vereinfachung an nur einer digitalen Anlaufstelle zur Verfügung. So ermöglichen wir unseren Kunden ein intuitives, individuelles und inspirierendes Nutzungserlebnis.

So bauen wir z.B. steuerprofis als strahlende Marke und www.steuerprofis.de als Zugang zu einer begeisternden Produktwelt für alle Finanz-Verantwortlichen auf. SafetyXperts bauen wir analog als strahlende Marke und www.safetyxperts.de als Zugang zu einer begeisternden Produktwelt für Arbeitssicherheitsverantwortliche auf, usw.

ERLEBEN SIE UNSERE PRODUKTWELTEN HAUTNAH, IN DIE UNSERE TÄGLICHE ARBEIT FLIESST!

Tauchen Sie ein in unser interaktives StoryPicture und entdecken Sie selbst, was die einzelnen Produktwelten zu bieten haben! Erkunden Sie unsere Vielfalt an Services und Produkten, die speziell auf die Bedürfnisse der einzelnen Kunden zugeschnitten sind.



Auf Entdeckungsreise gehen

Inhaltsverzeichnis

Produktwelten, die den Kunden begeistern!	2	03 Digitale Produkte	23	LinkedIn-Post	53
01 Definition unserer Marke	4	Mein Steuer Pilot		06 Internes & Geschäftsausstattung	54
Wer wir sind.	5	- Unser Coaching-Cockpit	24	Visitenkarten & Briefpapier	55
Produktwelten	6	- Dashboard	25	Signatur	56
02 Design-Elemente	7	04 Print Produkte	26	Kontaktdaten	57
Unser Logo:		Unsere Magazine:			
- Logo mit Slogan	8	- In Print und PDF	27		
- Logo ohne Slogan	9	- Durchblick	28-29		
- Logovarianten	10	- UNTERNEHMENSSTEUERN.aktuell	30-31		
Unsere Farbpalette:		- Rechnungswesen.aktuell	32-33		
- Primäre Farben	11	- Umsatzsteuer.aktuell	34-35		
- Mein Steuer-Pilot Farben	12	- Buchführung & Steuern	36-37		
Unsere Schriften:		EMF	38-39		
- Typografie Logo	13	Flyer für Startpaket, Markenvorstellung	40-41		
- Typografie FIB/UST/EAN/EAU	14	05 Werbemittel	42		
- Typografie DBL	15	Newsletter KUS	43		
- Typografie Newsletter	16	Newsletter SUB	44		
- Typografie SAM/Landingpage	17	Landing Page	45		
Unsere Farbpalette:		Standalone-Mailing (SAM)	46		
- Newsletter Farben KUS	18	Unsere Newsletteranzeigen	47		
- Newsletter Farben SUB	19	Unsere Newsletteranzeigen	48		
Unsere Icons & Pictogramme	20	Prämienabbildung	49		
Unsere Bildwelt	21	Mein Steuer-Pilot: Prämie	50		
Illustrationen – Mein Steuer-Pilot	22	Webinar	51-52		

01 Definition unserer Marke



Die Steuerprofis – Expertenwissen. Kompakt. Praxisnah.



Bereits seit vielen Jahren unterstützen wir erfolgreich Mitarbeiter und Leiter im Finanz- und Rechnungswesen, Geschäftsführer und Kleinunternehmer mit praxisnahen und schnell umsetzbaren Tipps, um 100% legal Steuern zu sparen. Von komplizierten Steuerthemen, über knifflige Finanz-Fragen bis hin zu häufigen Themen mit den Gesellschaftern – juristisch korrekt und dennoch einfach aufbereitet, briefen wir Sie zu den wichtigsten Themen.

Durch präzise und klar verständliche Darstellung der Fakten, sowie direkt einsetzbare Checklisten und Arbeitsmaterialien, informieren wir nicht nur über alle relevanten Steuervorschriften, sondern können auch die tägliche Arbeit effizienter gestalten und damit Zeit und Ressourcen sparen.

Unser Ziel ist es, unsere Kunden in den für sie relevanten Steuerthemen so fit zu machen und zu halten, dass sie selbstsicher und auf Augenhöhe mit dem Steuerberater und/oder Finanzamt kommunizieren. Die kostbare Zeit für Recherche und Faktencheck übernehmen wir!

DACHMARKE: DIE STEUERPROFIS

Insgesamt bilden 5 Produkte unsere Marke.
Durchblick als Magazin mit Illustrationen,
drei Newsletter, ein Lose-Blattwerk und
ein Online Content-Portal.



Durchblick (DBL):
Von Textwüsten, bei denen
der Teufel im Detail steckt,
nehmen wir hier Abstand.
Denn wir verdeutlichen
selbst komplexe Steuer-
themen mithilfe von aus-
sagekräftigen Illustrationen.



Unternehmenssteuern aktuell (EAN):
Die besten Steuer-Spar-
Möglichkeiten zum Wohle
Ihres Unternehmens.



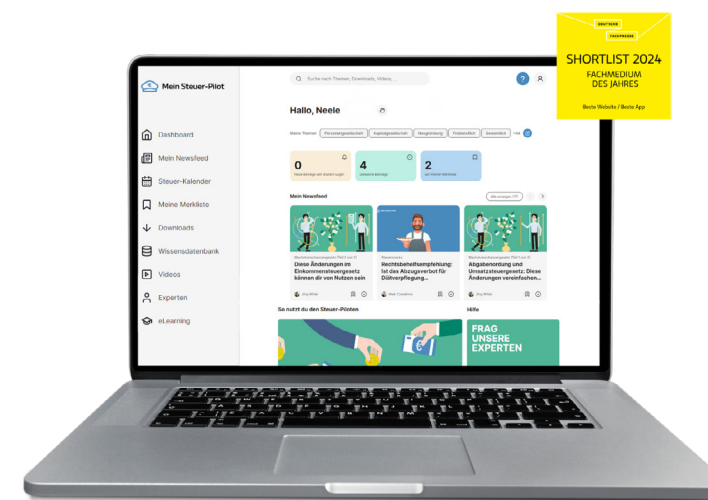
Rechnungswesen aktuell (FIB):
Ihre persönliche Rückver-
sicherung im Finanz-
und Rechnungswesen.



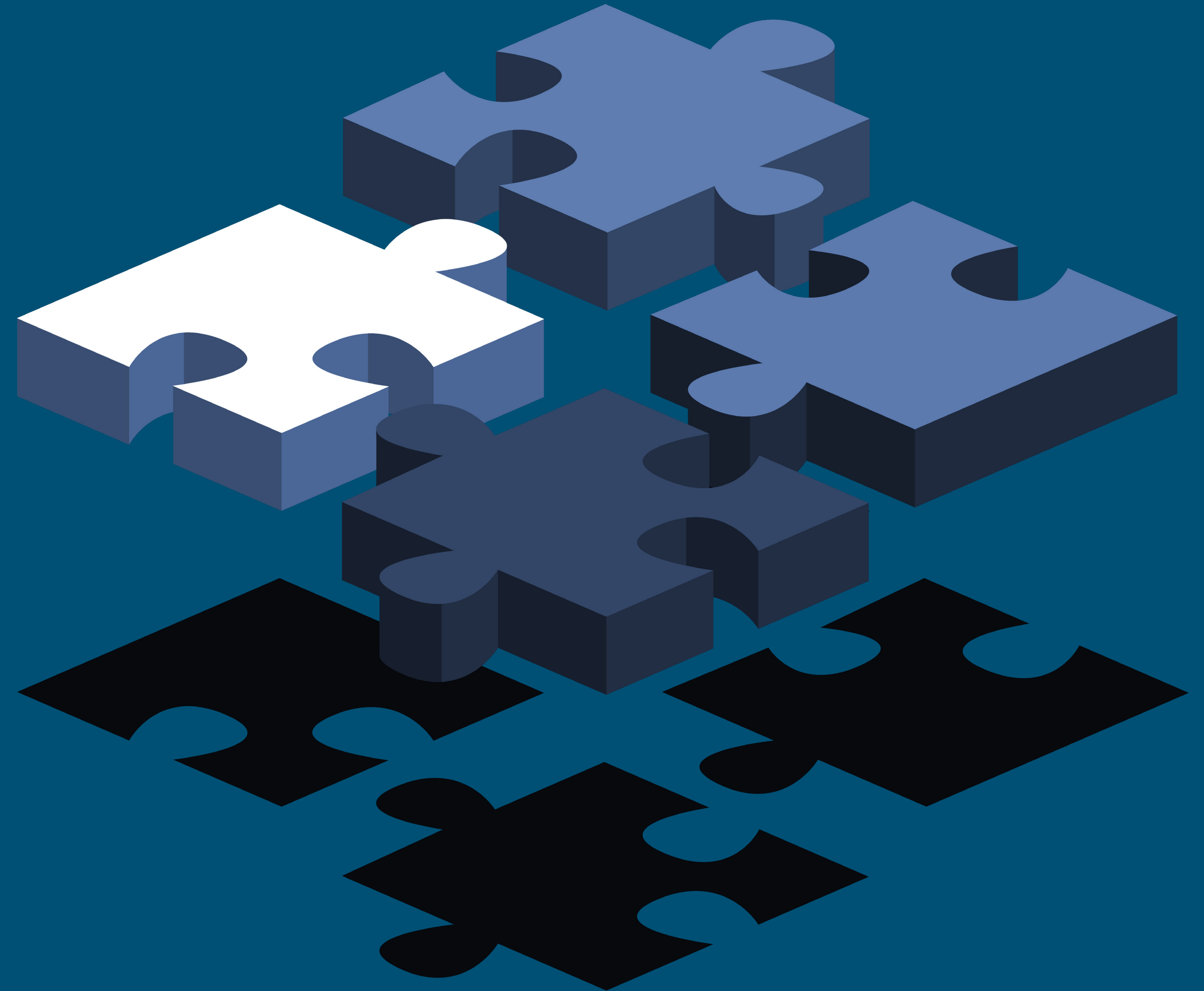
Umsatzsteuer aktuell (UST):
Klartext statt Fachchinesisch
bei der Umsatzsteuer.
Aktuelle Urteile und Tipps zur
Umsatzsteuer.



Buchführung & Steuern (EAÜ):
Unser Loseblattwerk für alle
Einnahmen-Überschuss-
Rechner (Freiberufler und
Kleinunternehmer).



Mein Steuer-Pilot (PIL):
Unser Online Content-Portal
für Kleinunternehmer &
Selbstständige – individuell
zugeschnitten.
www.mein-steuer-pilot.de



Unser Logo

LOGO MIT SLOGAN

Je nach Verwendung und Hintergrund können die Logo-Elemente in verschiedenen Varianten eingesetzt werden.

Ob lediglich das Logo der Dachmarke oder auch das der einzelnen Produkte genutzt werden soll, ist abhängig vom Einsatzort.

Die angegebenen Maße und Darstellungen sind für alle Logos einheitlich.



└ - - - - - Breite min. 5 mm - - - - - ┘



Unser Logo

LOGO OHNE SLOGAN

Je nach Verwendung und Hintergrund können die Logo-Elemente in verschiedenen Varianten eingesetzt werden.

Ob lediglich das Logo der Dachmarke oder auch das der einzelnen Produkte genutzt werden soll, ist abhängig vom Einsatzort.

Die angegebenen Maße und Darstellungen sind für alle Logos einheitlich.



┌ - - - - - Breite min. 5 mm - - - - - ┐

Icon only



Download Steuerprofis Logo

Unser Logo

LOGO VARIANTEN

Je nach Verwendung und Hintergrund können die Logo-Elemente in verschiedenen Varianten eingesetzt werden.
Ob lediglich das Logo der Dachmarke oder auch das der einzelnen Produkte genutzt werden soll, ist abhängig vom Einsatzort.
Die angegebenen Maße und Darstellungen sind für alle Logos einheitlich.



Logo Variante



┌ - - - - - ─ Breite min. 5 mm - - - - - ┐

Unsere Farbpalette

PRIMÄRE FARBEN

Hier finden Sie die primären Farben unserer Marke. Orientieren Sie sich bitte an dieser Farbpalette und nutzen Sie bei Bedarf weitere passende Farben.

Pure White HEX FFFFFFFF CYMK 0-0-0-0 RGB 255-255-255	Grey HEX 545454 CYMK 0-0-0-67 RGB 84-84-84	Orange HEX CC6944 CYMK 0-49-67-20 RGB 204-104-67	Yellow HEX E4AC0C CYMK 0-25-95-11 RGB 227-170-11
Beige HEX D5AD61 CYMK 0-19-55-17 RGB 212-171-95	Green HEX 008368 CYMK 100-0-21-49 RGB 0-131-104	Blue HEX 445E88 CYMK 50-31-0-47 RGB 68-93-135	Rot HEX b05360 CMYK 0-53-45-31 RGB 176-83-96

Unsere Farbpalette

MEIN STEUER-PILOT FARBEN

Das Produkt Mein-Steuerpilot führt eine eigene Farbpalette. Diese Farben sollten Primär verwendet werden. Bei Bedarf können aber auch hier weitere passende Farben verwendet werden.

Blau HEX #4A8ABE CMYK 61-27-0-25 RGB 74-138-190	Orange HEX #E2A735 CMYK 0-26-77-11 RGB 226-167-53	Grün HEX #50B496 CMYK 56-0-17-29 RGB 80-180-150
Hellblau HEX #DBE8F2 CMYK 10-4-0-5 RGB 219-232-242	Hellorange HEX #f9edd7 CMYK 0-5-14-2 RGB 249-237-215	Hellgrün HEX #DCF0EA CMYK: 8-0-3-6 RGB: 220-240-234

TYPOGRAFIE LOGO

Die Hausschrift unserer Marke ist M Plus 1.
Wir verwenden die Schrift in unseren Logos und
den Headlines unserer Prämien.

Die Steuerprofis

M Plus 1

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789



Unsere Schriften

TYPOGRAFIE FIB/UST/EAN/EAU

Zwecks Lesbarkeit verwenden wir in den Ausgaben selbst nochmal andere Schriften. MyriadPro ist bei den oben genannten Produkten unsere Headline Font. ACaslonPro-Regular wird für alle weiteren Texte empfohlen.

MyriadPro

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789

ACaslonPro-Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789



TYPOGRAFIE DBL

Minion Pro ist für den Durchblick
die Headline Font.

Acumin Pro Condensed wird für
alle weiteren Texte empfohlen.

Minion Pro Semibold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789

Acumin Pro Condensed Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789



Download Minion Font

TYPOGRAFIE NEWSLETTER

In unseren beiden Newslettern SUB & KUS verwenden wir Arial Bold als Headline Font. Arial Regluar wird für alle weiteren Texte empfohlen.

Arial Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789

Arial Regluar

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789



TYPOGRAFIE SAM/LANDINGPAGE

Stehen die regulären Schriften nicht zur Verfügung, nutzen wir die Schriftart Roboto Slab.
Zum Beispiel für unsere Landingpages, SAMs oder unseren Leadgen-Prämien.

Roboto Slab

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789



Unsere Farbpalette

NEWSLETTER FARBEN KUS

Kus = Kleinunternehmer & Selbstständige
Der E-Mail Newsletter wird hauptsächlich von den
Produkten Mein Steuer-Pilot, Buchführung & Steuern und
Unternehmenssteuern aktuell genutzt.
Wir schalten hier Anzeigen und einen Sales Funnel.

Brand Blue HEX 4077AA CYMK 62-30-0-33 RGB 64-119-170	Highlights HEX DDE7F3 CYMK 9-5-0-5 RGB 221-231-243	Background HEX F4F7FB CYMK 3-2-0-2 RGB 244-247-251	Copy HEX 003647 CYMK 100-24-0-72 RGB 0-54-71
--	--	--	--

Unsere Farbpalette

NEWSLETTER FARBEN SUB

SUB = Steuern und Bilanzierung.
In diesem Newsletter schalten insbesondere
die Produkte Rechnungswesen aktuell,
Umsatzsteuer aktuell, Unternehmenssteuern aktuell,
Durchblick Anzeigen und Sales Funnel.

Orange 100

HEX BF6E4C

CYMK 0-42-60-25

RGB 191-110-76

Orange 20

HEX F2E2DB

CYMK 0-7-10-5

RGB 242-226-219

Orange 10

HEX FAF2F0

CYMK 0-3-4-2

RGB 250-242-240

Grey 100

HEX 545454

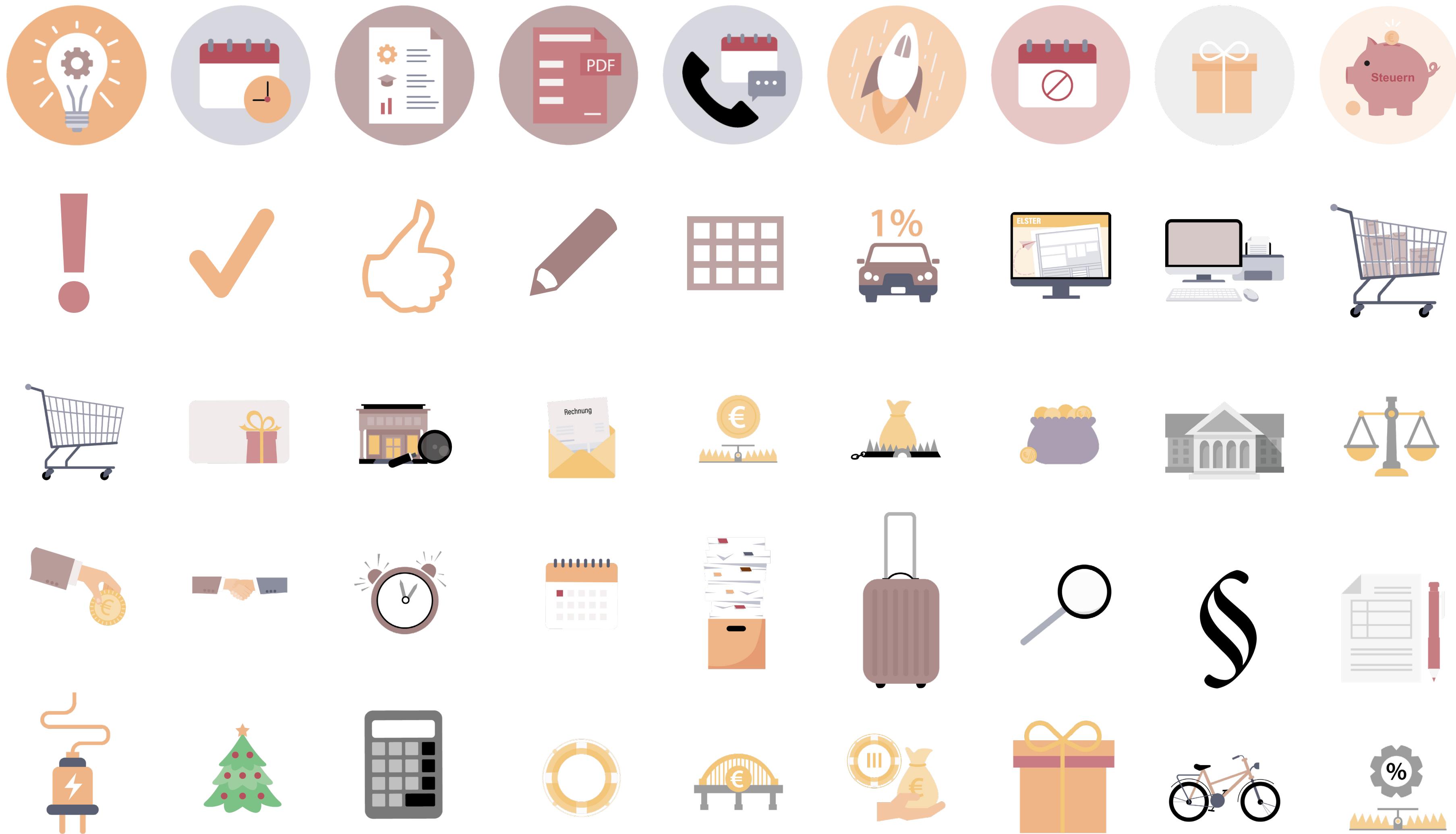
CYMK 0-0-0-67

RGB 84-84-84

Unsere Icons & Pictogramme

Beispiele für SYMBOLE, ICONS UND PICTOGRAMME

Die jeweiligen Icons
bitte jeweils auf
die Produktfarben
anpassen.



Illustrationen

In unserer Produktwelt arbeiten wir viel mit Illustrationen und Icons. Hier sehen Sie einige Beispiele aus den Ausgaben.

Achtung: Wir nutzen selten reale Bilder. Lediglich auf unseren Landingpages kommen diese zum Einsatz, um das Produkt besser zu präsentieren.

Besonders der Betriebsprüfer und der Steuerfuchs sind zwei immer wieder auftauchende Figuren.



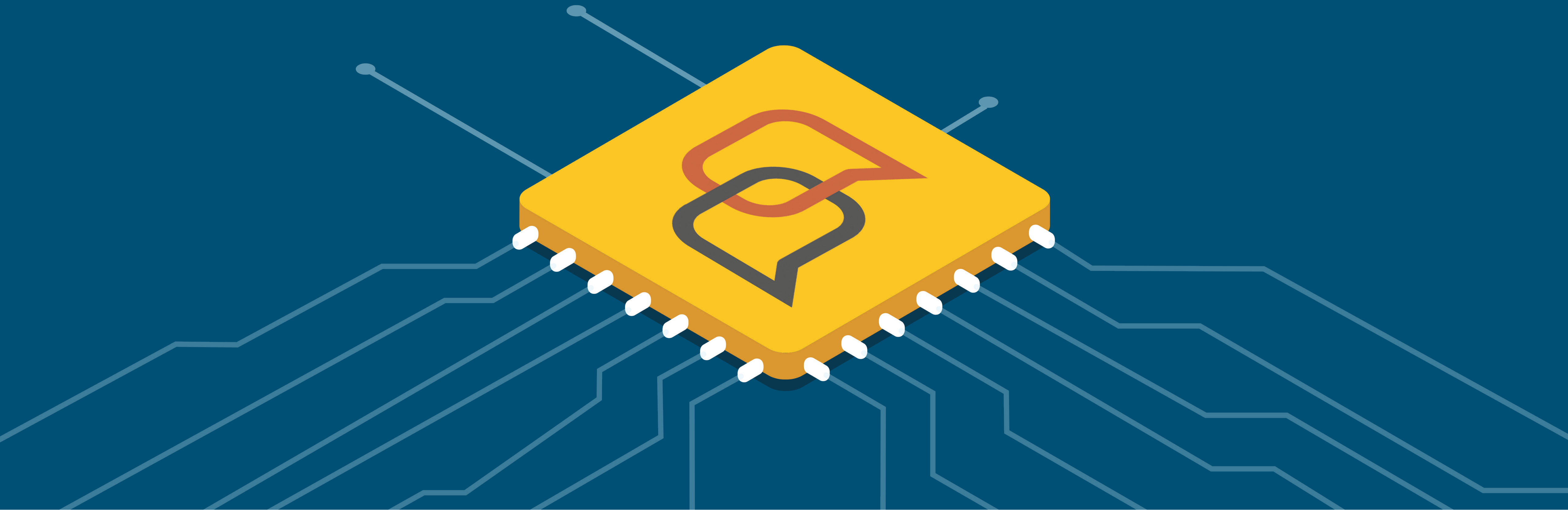
Illustrationen – Mein Steuer-Pilot

Für das Produkt Mein Steuer-Pilot bevorzugen wir ebenfalls Illustrationen. Dafür nutzen wir hauptsächlich Adobe Stock Bilder von Tynyuk® und passen diese gegebenenfalls an.

Besonders die rechts abgebildete Figur wird wiederkehrend verwendet und soll so einen Wiedererkennungswert schaffen.

Adobe Stock Bilder von Tynyuk®





Mein Steuer Pilot

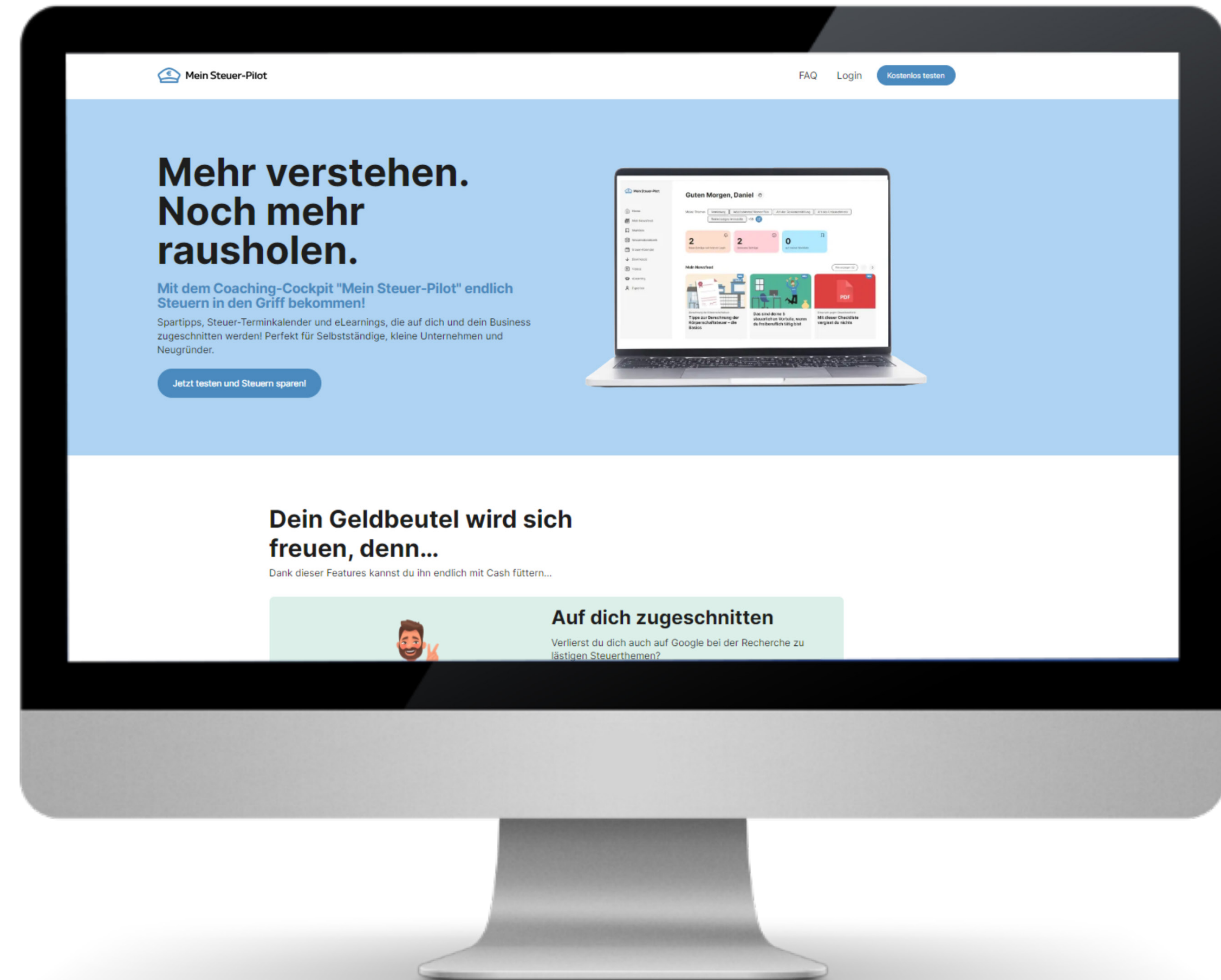
UNSER COACHING-COCKPIT

Mein Steuer-Pilot ist ein Online Content-Portal und unterscheidet sich daher zu unseren Print-Produkten.

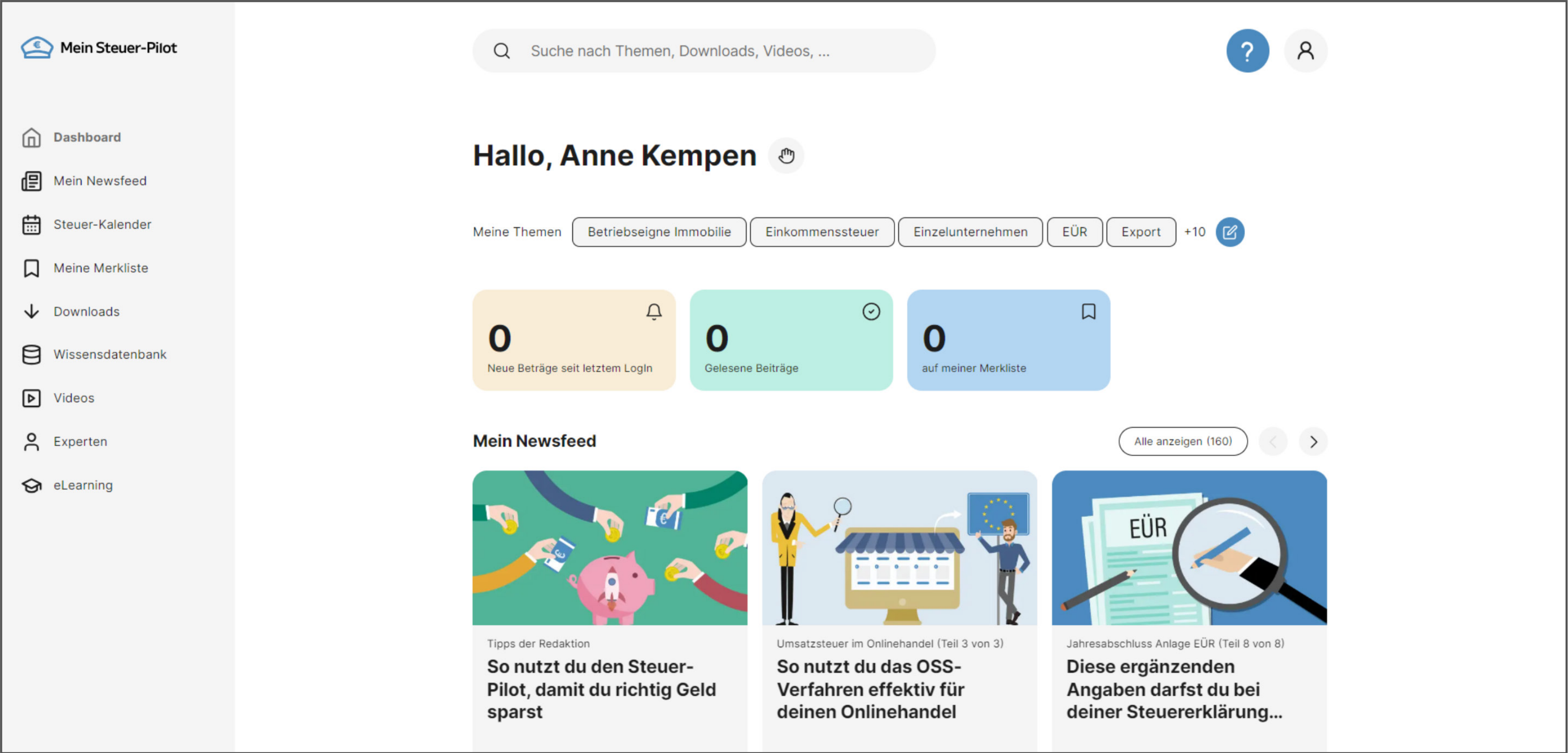
Die Zielgruppe sind hier Kleinunternehmer und Selbstständige. Auf der Plattform findet man Artikel, Videos, E-Learnings und vieles mehr.

Durch einen Fragebogen werden diese Inhalte individuell auf den Nutzer zugeschnitten

<https://www.mein-steuer-pilot.de/>



DASHBOARD



 Download Mein Steuer Pilot Logo

04 Print Produkte

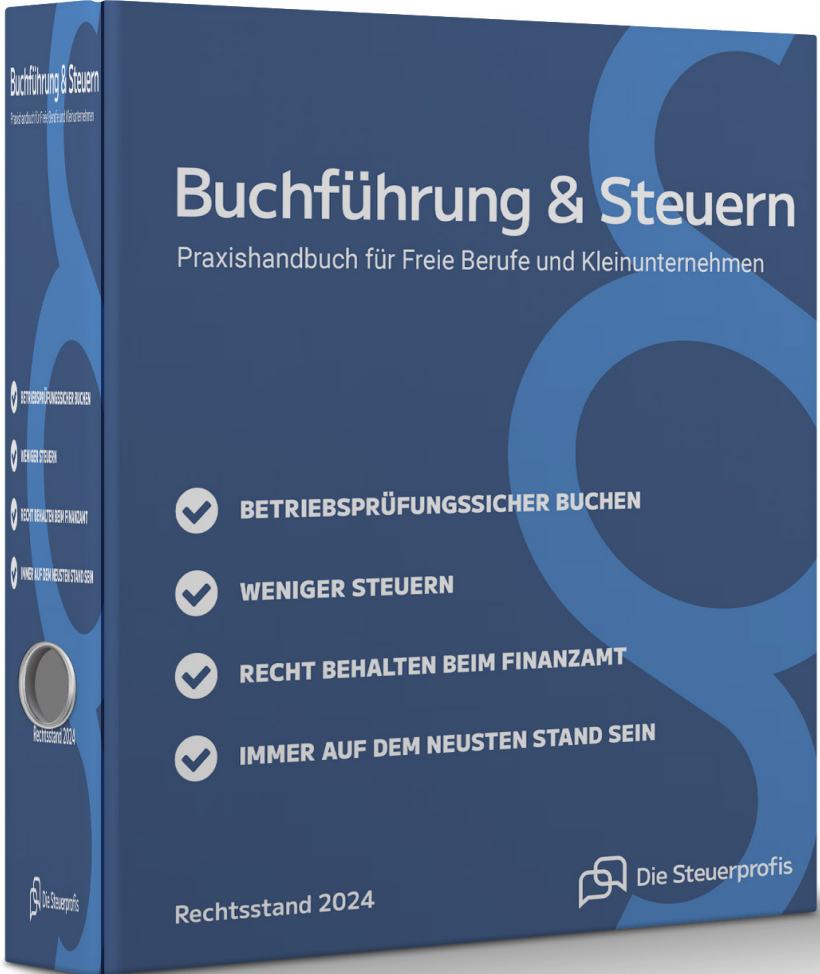


Unsere Magazine

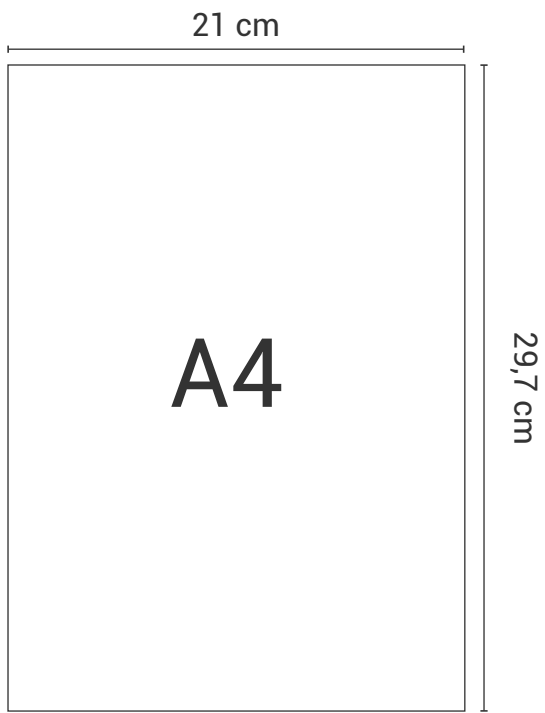
IN PRINT UND PDF

Zu unserer Marke gehören insgesamt 5 Magazine.

- Rechnungswesen aktuell Umsatzsteuer aktuell
- Unternehmenssteuern aktuell
- Durchblick
- Buchführung & Steuern
- Umsatzsteuer aktuell

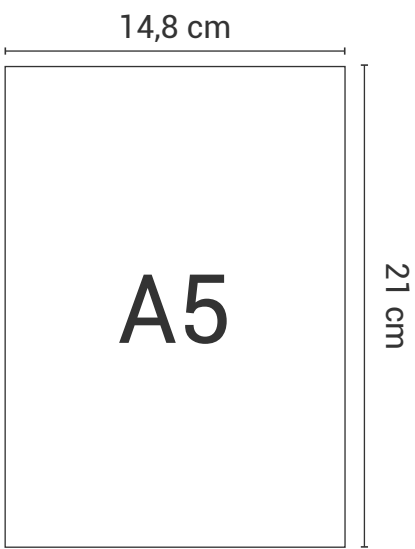


Magazin:



(im geschlossenen Zustand)

Ordner:



(im geschlossenen Zustand)



INFOGRAFIK-MAGAZIN (36 SEITEN)

In unserem mehrfach ausgezeichneten Magazin erfasst der Leser Steueränderungen auf den ersten Blick. Denn unser Fokus ist es hier, selbst komplexe Steuerthemen mithilfe von aussagekräftigen Illustrationen zu verdeutlichen.

Header ist immer fix

Individuelle Gestaltung des Cover



[Download Beispiel-Ausgabe](#)

[Download Durchblick Logo](#)

[Download Fonts](#)

Durchblick

Headlines

Minion Pro

Schriftgrad: 38 Pt

Zeilenabstand: 1,2 Pt

Copytext

Acumin pro Condensed

Schriftgrad: 13 Pt

Zeilenabstand: 1,39 Pt

Illustrationen



[Download Beispiel-Ausgabe](#)



Download Fonts



Download Durchblick Logo



Small Headlines

Acumin Pro Condensed

Schriftgrad: 15 Pt

Zeilenabstand: 1,2 Pt

Copytext

Acumin pro Condensed

Schriftgrad: 13 Pt

Zeilenabstand: 1,39 Pt

INFORMATIONSDIENSTE (12 SEITEN)

Unternehmenssteuern aktuell (EAN) ist einer von drei Fachinformationsdiensten.
Die Ausgabe erscheint 14-täglich in Print und PDF.

 [Download Beispiel-Ausgabe](#)

 [Download Icons](#)

 [Download Unternehmenssteuern Logo](#)

 [Download Fonts](#)

 [Download Illustrationen](#)

Header
(190 x 27 mm)

Headlines
Myriad Pro Bold
Schriftgrad: 20 pt
Zeilenabstand: 25 pt

TOP-Thema Störer
COMOYOKO
Transparenz 20 %

Copytext
Adobe Caslon Pro Regular
Schriftgrad: 10 pt
Zeilenabstand: 13 Pt



Ausgabe

Illustration

Logo
68 x 11 mm

UNTERNEHMENSSTEUERN aktuell



[Download Beispiel-Ausgabe](#)



Download Icons



Download Unternehmenssteuern Logo



Download Fonts



Download Illustrationen

Rechnungswesen aktuell

INFORMATIONSDIENSTE (12 SEITEN)

Rechnungswesen aktuell (FIB) ist einer von drei Informationsdiensten.
Die Ausgabe erscheint 14-täglich in Print oder PDF.

 [Download Beispiel-Ausgabe](#)

 [Download Icons](#)

 [Download Rechnungswesen Logo](#)

 [Download Fonts](#)

 [Download Illustrationen](#)

Header
(190 x 27 mm)

Headlines
Myriad Pro Bold
Schriftgrad: 20 pt
Zeilenabstand: 25 pt

TOP-Thema Störer
COMOYOKO
Transparenz 20 %

Copytext
Adobe Caslon Pro Regular
Schriftgrad: 10 pt
Zeilenabstand: 13 Pt



Ausgabe

Illustration

Logo
68 x 11 mm

Logo

Headlines

Vorspann

Illustration

Subhead

Icon

Copytext

Rechnungswesen aktuell

So wird sich jeder Betriebsprüfer an Ihren Bewirtungs-Aufwendungen die Zähne ausbeißen

Bewirtungen gehören in der Geschäftswelt zum Alltag, schließlich lässt es sich bei einem guten Essen leichter über eben diese Geschäfte sprechen. Zum Alltag der Betriebsprüfer gehört es allerdings, auf diese Aufwendungen ein genaues Auge zu werfen. Die Erfahrung zeigt, dass hier leichte Beute zu machen ist. Doch nicht bei Ihnen, wenn Sie meine Tipps befolgen.

Auf den Anlass kommt es an

Bewirtung ist nicht gleich Bewirtung. Das liegt daran, dass in diesem Punkt zwischen einer geschäftlichen und einer betrieblichen Bewirtung unterschieden wird (R 4.10 Abs. 6 EStR):

- Eine Bewirtung aus geschäftlichem Anlass liegt grundsätzlich dann vor, wenn Sie Geschäftspartner wie z. B. Kunden oder Dienstleister in ein Restaurant einladen.
- Bewirten Sie Ihre Arbeitnehmer (und ggf. deren Angehörige wie beispielsweise Ehepartner), liegt grundsätzlich eine betriebliche Veranlassung vor.

ACHTUNG

Nehmen Geschäftspartner sowie Arbeitnehmer gemeinsam an einem Essen teil, ist diese Bewirtung in vollem Umfang als geschäftlich zu werten.

Bewirtung aus geschäftlichem Anlass

Bewirten Sie aus einem geschäftlichen Anlass, greift grundsätzlich die Beschränkung des Betriebsausgabenabzugs auf 70 % (§ 4 Abs. 5 Nr. 2 EStG). Zudem müssen Sie, um den anteiligen Betriebsausgabenabzug nicht in Gefahr zu bringen, die folgenden Voraussetzungen erfüllen:

1. Ihre Bewirtungskosten müssen insgesamt nach allgemeiner Verkehrsauffassung angemessen sein. Eine konkrete Definition oder einen festen Euro-Wert gibt es allerdings nicht. Orientieren Sie sich daher an folgender Frage: Würde ein ordentlicher und gewissenhafter Unternehmer angesichts

MEINE EMPFEHLUNG

Kern Ihrer Nachweisführung ist der Bewirtungsbeleg. Auf diesem machen Sie zwingend Angaben zu Ort, Tag, Teilnehmer, Anlass und Höhe der Bewirtung.

Rechnungswesen aktuell

UNANGREIFBARE BEWIRTUNGSKOSTEN: DIESE 6 PUNKTE WIRD JEDER BETRIEBSPRÜFER BEI IHNEN UNTER DIE LUPE NEHMEN

Nr.	Hier schaut der Prüfer genau hin	Auf was Sie konkret achten müssen	Erledigt?
1.	Getrennte Erfassung der Bewirtungskosten	Erfassen Sie diese Arten von Bewirtungsaufwendungen getrennt voneinander: • Reichen Sie z. B. Gebäck und Getränke, handelt es sich um eine reine Geste der Höflichkeit, wenn der Umfang geringfügig bleibt (Konto „Aufmerksamkeiten“, 4653 (SKR03) bzw. 6643 (SKR 04)). • Bewirten Sie Geschäftsfreunde aus geschäftlichem Anlass, etwa in einem Restaurant, liegen Bewirtungsaufwendungen vor (Konto „Bewirtung“, 4650 (SKR03) bzw. 6640 (SKR 04)). • Eine Bewirtung liegt auch dann vor, wenn Sie ausschließlich Mitarbeiter aus betrieblichem Anlass bewirten, z. B. im Rahmen einer Betriebsfeier (Konto „Freiwillige Sozialleistungen, lohnsteuerfrei“, 4140 (SKR03) bzw. 6130 (SKR 04)). • Nehmen an einem Geschäftsessen sowohl Geschäftspartner als auch eigene Arbeitnehmer teil (gemischte Bewirtung), gilt die gesamte Bewirtung als geschäftlich veranlasst. • Bei Trinkgeldern richtet sich die Beurteilung nach der Art der Hauptleistung.	☐
2.	Unangemessene Höhe der Bewirtungskosten	• Die Vorsteuer können Sie aus den gesamten Bewirtungskosten (außer Trinkgeld) geltend machen, sofern die allgemeinen Voraussetzungen für den Vorsteuerabzug (ordnungsgemäße Rechnung muss vorliegen) erfüllt sind. • Sind die Aufwendungen der Höhe nach unangemessen, ist ein Vorsteuerabzug in voller Höhe ausgeschlossen (z. B. Besuch eines teuren Restaurants mit einem Kunden, mit dem Sie nur geringe Umsätze erzielen).	☐
3.	Trennung der abzugsfähigen von nicht abzugsfähigen Aufwendungen	Bei einer Bewirtung aus geschäftlichem Anlass dürfen Sie lediglich 70 % der Aufwendungen (inklusive Trinkgeld) als Betriebsausgaben geltend machen. 30 % der Aufwendungen buchen Sie auf das Konto „Bewirtungskosten, nicht abzugsfähig“ (4654 (SKR03) bzw. 6644 (SKR 04)).	☐
4.	Arbeitnehmerbewirtung	Bewirten Sie Ihre Arbeitnehmer, fehlt es an einem geschäftlichen Anlass. Lohnsteuerfrei bleiben diese Bewirtungen nur dann, wenn die Freibetragsgrenze von 110 € nicht überschritten wird (z. B. bei der Weihnachtsfeier) oder es sich um eine Aufmerksamkeit von maximal 60 € aus einem persönlichen Anlass handelt (z. B. Geburtstag).	☐
5.	Nachweis und Aufzeichnungen	• Zum Nachweis Ihrer Bewirtungskosten dokumentieren Sie Ort, Tag, Anlass, Teilnehmer und die Höhe der Aufwendungen schriftlich. • Insbesondere Teilnehmer und Anlass müssen konkret benannt werden; Angaben wie „Geschäftsessen“ oder „Statusmeeting“ reichen nicht aus.	☐
6.	Angaben auf der Rechnung	• Speisen und Getränke müssen aus der Rechnung unter Angabe des Einzelpreises hervorgehen. • Die Bewirtungsrechnung muss maschinell erstellt sein; handschriftliche Notizen auf dem Block des Kellners reichen nicht aus.	☐

Meine Empfehlung: Gleichen Sie bei Ihren Bewirtungsrechnungen stets die angegebene Personenzahl laut Teilnehmerliste mit der Anzahl an Gerichten ab. Das mag banal klingen, aber in der Praxis werden Betriebsprüfer gerade bei dieser simplen Überprüfung mit der Nase auf Unstimmigkeiten gestoßen. Hat ein Teilnehmer tatsächlich mehrere Hauptgerichte gegessen, sollten Sie auf der Teilnehmerliste einen entsprechenden Vermerk anbringen.

Download Beispiel-Ausgabe

Download Icons

Download Unternehmenssteuern Logo

Download Fonts

Download Illustrationen

[Steuerprofis] Brand- & Style-Guideline

Print Produkte

33

Umsatzsteuer aktuell

INFORMATIONSDIENSTE (12 SEITEN)

Umsatzsteuer aktuell (UST) ist einer von drei Informationsdiensten.
Die Ausgabe erscheint 14-täglich in Print oder PDF.

 Download Beispiel-Ausgabe

 Download Icons

 Download Umsatzsteuer Logo

 Download Fonts

 Download Illustrationen

Header
(190 x 27 mm)

Headlines
Myriad Pro Bold
Schriftgrad: 20 pt
Zeilenabstand: 25 pt

TOP-Thema Störer
COMOYOKO
Transparenz 20 %

Copytext
Adobe Caslon Pro Regular
Schriftgrad: 10 pt
Zeilenabstand: 13 Pt



Ausgabe

Illustration

Logo
68 x 11 mm

Logo

Headlines

Vorspann

Illustration

Subhead

Copytext

Umsatzsteuer aktuell

Taxameter in Taxiunternehmen:
Welche Anforderungen Sie
ab 1.7.2024 erfüllen müssen

Von den umfassenden Anpassungen bei den Grundsätzen zur ordnungsmäßigen Führung und Aufbewahrung von Büchern, Aufzeichnungen und Unterlagen in elektronischer Form (kurz: GoBD) sind Taxi- und Mietwagenunternehmen ganz besonders betroffen. Das Bundesministerium für Finanzen (BMF) hat am 11.3.2024 für die Branche ein gesondertes Schreiben erlassen.

Illustration

Warum Taxameter in die Kassensicherungsverordnung aufgenommen wurden

Manipulationen an elektronischen Wegstreckenzählern wurden bei Außenprüfungen immer wieder festgestellt oder zumindest vermutet. Lange hat die Finanzverwaltung daher darum gekämpft, auch Taxameter in die sog. Kassensicherungsverordnung aufzunehmen. Das ist seit 2021 der Fall. Damit werden Taxameter wie andere elektronische Barkassen behandelt. Alle Dateneingaben müssen durch eine sog. TSE vor Manipulationen geschützt werden. Das bedeutet konkret, dass einmal eingegebene Daten nicht gelöscht werden können bzw. Löschungen nachvollzogen werden können. Das erleichtert es dem Prüfer bei einer Außenprüfung, die Umsätze eines Taxiunternehmens auf Vollständigkeit hin zu überprüfen. Taxiunternehmen müssen bei neuen Taxametern zwar zunächst in die neue Technik investieren. Der Vorteil für den Unternehmer liegt allerdings darin, dass das Finanzamt zunächst erstmal von einer ordnungsgemäßen Kas senführung ausgeht. Außerdem können angestellte Fahrer die Aufzeichnungen wesentlich schwerer manipulieren.

Neue Wegstreckenzähler? So erfüllen Sie die Zertifizierungspflicht ab 1.7.2024

Das BMF regelt im aktuellen Schreiben, ab welchem Zeitpunkt Taxameter, die den o.g. Voraussetzungen entsprechen, eingesetzt werden müssen. Demnach müssen alle Wegstreckenzähler, die am oder nach dem 1.7.2024 erstmalig in den Verkehr gebracht werden, die Voraussetzungen der Kassensicherungsverordnung und den des § 146a Abs. 1 Satz 1 AO erfüllen. Dieses Datum ist für alle Taxiunternehmen wichtig, die beabsichtigen, kurzfristig neue Fahrzeuge zuzulassen oder den bestehenden Fuhrpark umzurüsten.

ACHTUNG

Wegstreckenzähler, die vor dem 1.7.2024 in Verkehr gebracht worden sind, müssen die Vorgaben nicht erfüllen. Es besteht keine Pflicht zur Umrüstung.

Branchenspezifisches BMF-Schreiben vom 11.3.24: Diese Daten müssen Sie liefern

Zur Erfüllung der steuerlichen Buchführungs- und Aufzeichnungspflichten listet das BMF die Daten auf, die branchenüblich und damit verpflichtend aufgezeichnet werden müssen. Neben den schichtbezogenen Aufzeichnungen zum eingesetzten Fahrzeug und Fahrer, Zahlwerksdaten, Schichtdauer und Summe der Gesamteinnahmen müssen auch Einzeldaten aufgezeichnet werden:

Fahrtbeginn und Fahrtende (Datum und Uhrzeit)

Fahrttyp (Tarifahrt oder sonstige Fahrt)

zurückgelegte Strecke (nur bei Fahrttyp Tarifahrten)

Fahrpreis, Zuschlag

In Rechnung gestellte Gesamtsumme

Umsatzsteuersatz

Zahlungsart (z. B. bar, unbar)

gezahlte Trinkgelder (sofern steuerlich relevant)

Die Regelungen gelten für Mietwagenunternehmen, die konzessionsrechtlich aber einige Besonderheiten enthalten.

Autorin: Ann-Christin Hütte

Umsatzsteuer aktuell

Steuerbefreiung, Vorsteuer und Co. – diese Belege benötigen Sie als Nachweis für Ihr Finanzamt

Insbesondere bei der USt müssen Sie darauf achten, dass Sie bei bestimmten Sachverhalten über die erforderlichen Belege verfügen. Das Finanzamt prüft zwar nur stichprobenartig Ihre Angaben der Steuererklärung – im Rahmen einer Außenprüfung gehört die Vorlage von Belegen aber zur Routine. Die folgende Übersicht zeigt Ihnen, welche Belege Sie bei Steuerbefreiungen, Steuerermäßigungen und Vorsteuern in der Buchführung hinterlegen müssen.

DIESE BELEGE BENÖTIGEN SIE INSBESONDERE FÜR DIE UST

Ausgangsrechnung	Die Ausgangsrechnung dient als Nachweis für die Höhe der erbrachten Umsätze und damit auch als Nachweis für die Bemessungsgrundlage der USt. In der Ausgangsrechnung muss die USt in der zutreffenden Höhe ausgewiesen sein. Ist die USt zu hoch ausgewiesen (z. B. bei Schlussrechnungen etc.), schulden Sie die zu hoch ausgewiesene Steuer.
Eingangsrechnung	In erster Linie dient die Eingangsrechnung im Bereich der USt als Nachweis für die abziehbare Vorsteuer. Eine ordnungsgemäße Rechnung muss alle in § 14 UStG genannten Merkmale enthalten.
Gelangensbestätigung	Sofern Sie für eine innergemeinschaftliche Lieferung die Steuerbefreiung nach § 6a UStG in Anspruch nehmen möchten, müssen Sie im Besitz einer Gelangensbestätigung sein. Mit ihr weisen Sie gegenüber dem Finanzamt nach, dass die Ware an einen anderen Unternehmer im Gemeinschaftsgebiet gelangt ist. Sie muss Name und Anschrift des Abnehmers, Menge des Gegenstands der Lieferung und handelsübliche Bezeichnung, Empfänger und Bestimmungsort, Monat des Erhalts des Gegenstands, Ausstellungsdatum der Bestätigung und die Unterschrift des Abnehmers oder eines von ihm zur Abnahme Beauftragten enthalten. Als alternativen Nachweis lässt das Finanzamt auch CMR-Frachtbriefe oder Bescheinigungen der Spedition zu.
Ausgangsvermerk	Ausfuhren aus dem Gemeinschaftsgebiet ins Drittland sind steuerfrei, wenn Sie nachweisen können, dass die Ware das Gebiet der EU verlassen hat. Diesen Nachweis erbringen Sie durch den sog. Ausgangsvermerk der Zollbehörde. Hierzu registrieren sich Unternehmen im elektronischen Zollverfahren ATLAS.
Nachweis der Eintragung als Unternehmer	Vorsteuern, die Sie im Ausland (Drittland) für Lieferungen oder sonstige Leistungen gezahlt haben, können Sie sich unter bestimmten Voraussetzungen erstatten lassen. Voraussetzung ist unter anderem, dass sie nachweisen können, dass Sie im Inland als Unternehmer steuerlich registriert sind. Den Nachweis erbringen Sie durch eine entsprechende Bescheinigung, die Ihnen das für die Umsatzsteuer zuständige Finanzamt nach amtlichem Muster ausstellt.
Bestätigung der USt-IdNr.	Bei Lieferungen ins EU-Ausland besteht ein Anspruch auf Steuerbefreiung nur dann, wenn nachgewiesen wird, dass Ihr Abnehmer der Ware ein registrierter Unternehmer ist. Nur dann ist sichergestellt, dass im EU-Ausland ein innergemeinschaftlicher Erwerb versteuert wird. Sie sind als lieferndes Unternehmen verpflichtet, den Nachweis durch die Bestätigung einer gültigen USt-IdNr. zu erbringen. Die Abfrage können Sie online beim BZSt durchführen. Tun Sie dies nicht, tragen Sie das Risiko, dass das Finanzamt die Lieferung versteuert.
Zolltarifauskunft	Mit einer verbindlichen Zolltarifauskunft können Unternehmen die zolltarifliche Einreihung einer bestimmten Ware klären lassen. Jede Auskunft erhält eine eindeutige Warenbezeichnung und eine konkrete Zolltarifnummer. Aus dieser Nummer können Sie in Zweifelsfällen auch den richtigen Mehrwertsteuersatz ableiten und Sie können erkennen, welche Unterlagen Sie für eine zügige Zollabfertigung benötigen.
Zahlungsnachweise	Für den Vorsteuerabzug aus Anzahlungsrechnungen spielt der Zahlungsnachweis eine entscheidende Rolle. Die Vorsteuer ist nämlich nur dann abziehbar, wenn Sie im Besitz einer Rechnung sind, die die o. g. Voraussetzungen erfüllt, und Sie den in der Rechnung ausgewiesenen Betrag auch tatsächlich gezahlt haben. Bei Barzahlungen sollten Sie neben einer aussagefähigen Quittung auch die Herkunft des Bargeldes nachweisen können.

MEIN TIPP

Alle oben genannten Belege müssen grundsätzlich physisch in der Buchführung verfügbar sein. Wenn Sie Unterlagen für die Buchführung digitalisieren und anschließend vernichten, sind die Grundsätze zur ordnungsmäßigen Führung und Aufbewahrung von Büchern, Aufzeichnungen und Unterlagen in elektronischer Form zu beachten.

Autorin: Ann-Christin Hütte

Headlines

Vorspann

Icon

Copytext Auflistung/Aufzählung

Download Beispiel-Ausgabe

Download Icons

Download Fonts

Download Unternehmenssteuern Logo

Download Illustrationen

[Steuerprofis] Brand- & Style-Guideline

Print Produkte

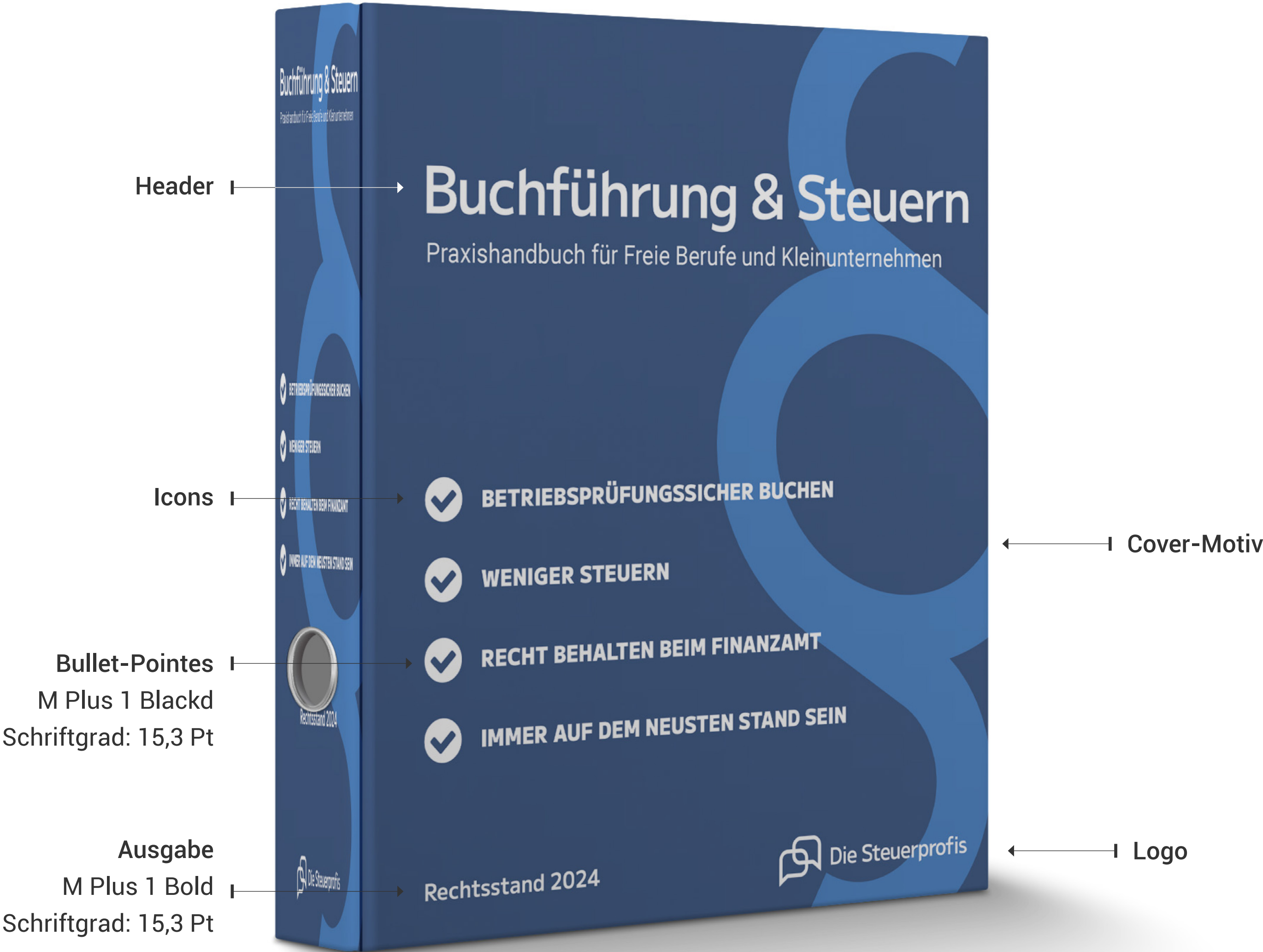
35

LOSEBLATTWERK

Bei unserem Loseblattwerk erhält der Kunde zu Beginn seines Abonnements das Grundwerk als Ordner. Es enthält die wichtigsten Themen der Zielgruppe und umfasst mehrere 100 Seiten.

Jeden Monat erhalten unsere Leser aktualisierte Inhalte, die sie eigenständig austauschen können.

-  [Download Beispiel-Ausgabe](#)
-  [Download Steuerprofis Logo](#)
-  [Download Fonts](#)



Innenseite

Headlines
Myriad Pro Semibold
Schriftgrad: 22 Pt
Zeilenabstand: 24 Pt

Copytext
Minion Pro Regular
Schriftgrad: 10 Pt
Zeilenabstand: 12Pt

R 35 008		Rechtsfähige GbR	
Schriftform	Warum ein schriftlicher Gesellschaftsvertrag für Sie erforderlich ist	Schriftform	Warum ein schriftlicher Gesellschaftsvertrag für Sie erforderlich ist
eindeutige Regelungen	Wie bei allen Verträgen sollte auch Ihr Gesellschaftsvertrag eindeutige Regelungen enthalten. Kommt es nämlich zu Streitigkeiten zwischen Ihnen und Ihren Mitgesellschaftern, sollte Ihr Gesellschaftsvertrag keinen Raum für Interpretationen durch das Gericht lassen. Bedenken Sie, dass bei einem Rechtsstreit der schriftliche Gesellschaftsvertrag eine wichtige Beweisfunktion erfüllt.	eindeutige Regelungen	Wie bei allen Verträgen sollte auch Ihr Gesellschaftsvertrag eindeutige Regelungen enthalten. Kommt es nämlich zu Streitigkeiten zwischen Ihnen und Ihren Mitgesellschaftern, sollte Ihr Gesellschaftsvertrag keinen Raum für Interpretationen durch das Gericht lassen. Bedenken Sie, dass bei einem Rechtsstreit der schriftliche Gesellschaftsvertrag eine wichtige Beweisfunktion erfüllt.
Checkliste Inhalt	Diese Inhalte sollte Ihr Gesellschaftsvertrag beinhalten	Checkliste Inhalt	Diese Inhalte sollte Ihr Gesellschaftsvertrag beinhalten
Ausgabe 07/2024 Seite 032		Ausgabe 07/2024 Seite 032	

Innenseiten-Header
Myriad Pro Condensed
Schriftgrad: 12 Pt

Sub-Headline
Myriad Pro Semibold
Schriftgrad: 10 Pt
Zeilenabstand: 12 Pt

Footer

 [Download Beispiel-Ausgabe](#)

 [Download Icons](#)

 [Download Fonts](#)

EMF (Einmalfaktura) – Umschlag

Rückseiten-Header
Myriad Pro Black
Schriftgrad: 15 Pt
Zeilenabstand: 18 Pt
Farbe 1: C 0 M 49 Y 67 K 20

Rückseiten-Header
Myriad Pro Condensed
Schriftgrad: 12 Pt
Zeilenabstand: 19 Pt

Small Headline
Myriad Pro Bold
Schriftgrad: 10,5 Pt
Zeilenabstand: 12 Pt

Copytext
Myriad Regular
Schriftgrad: 10.5 Pt
Zeilenabstand: 12 Pt

Zu unserer Produktpalette gehören drei Einmalfakturen.
Steuer-Update, Umsatzsteuer-Update und das
Steuer-Update Mobilität und Digitalisierung.
Die Bücher werden jedes Jahr aktualisiert.

Download Icons

Download Steuerprofis Logo

Download Fonts

Download Illustrationen

Rückseite

Rücken

Titel

Titel-Header

Cover Headline
Myriad Pro Black
Schriftgröße flexibel
Farbe 1: C 0 M 0 Y 0 K 100
Farbe 2: C 0 M 49 Y 67 K 20

Störer
C 0 M 49 Y 67 K 20

Small Headline
Myriad Pro Bold Schriftgrad:
10,5 Pt
Zeilenabstand: 12 Pt

Covermotiv

Footer

Rückenbund
Myriad Pro Black
Schriftgrad: 15 Pt
Farbe 1: C 0 M 0 Y 0 K 100
Farbe 1: C 0 M 49 Y 67 K 20

EMF (Einmalfaktura) – Innenseite

Innenseite

Aufbewahrungspflichten und -fristen

Datei mit strukturierten Daten, die sich automatisiert verarbeiten lassen. Die maschinell auswertbaren Daten des PDF/A-Formats haben keine Auswirkungen auf die Archivierung des Dokuments. Auch hier gilt die gesetzliche Frist für Rechnungen.

Wann die Aufbewahrungsfrist beginnt

Entscheidend für den Beginn der Aufbewahrungspflicht ist das Ende des Kalenderjahres, in dem sich der dokumentierte Geschäftsvorfall ereignet hat. Dabei wird auch darauf abgestellt, wann Sie die letzte Eintragung in Ihren Handelsbüchern vorgenommen, wann Sie die Bilanz aufgestellt oder wann Sie Geschäftsbriefe empfangen bzw. versandt haben.

Beispiel Im Februar 2023 haben Sie die Bilanz des Jahres 2022 erstellt. Die Aufbewahrungsfrist für Ihre Bilanz des Jahres 2022 beginnt damit mit Ablauf des Jahres 2023. Ab dem 1.1.2034 dürfen Sie diese Bilanz entsorgen.

Diese Unterlagen dürfen Sie niemals vernichten

Auch wenn die gesetzliche Aufbewahrungspflicht abgelaufen ist: Sind die betroffenen Unterlagen Gegenstand einer bereits begonnenen Betriebsprüfung, dürfen diese nicht vernichtet werden. Bewahren Sie diese Aufzeichnungen nicht nur bis zum Ende der Prüfung, sondern auch bis zum Ende eines möglichen Rechtsbehelfsverfahrens auf. Auch bei anhängigen steuerstraf- und bußgeldrechtlichen Ermittlungen dürfen Sie die Unterlagen, die Gegenstand des Verfahrens sind, auf keinen Fall vorzeitig entsorgen.

Bei diesen Belgen gibt es keine Aufbewahrungspflicht

Allgemeine Korrespondenz, der weder eine Beleg- noch eine Beweisfunktion zukommt, dürfen Sie getrost vernichten.

Beispiel Ein Kunde fragt per E-Mail bei Ihnen ein Angebot an. Trotz mehrmaligem Austausch über die Inhalte und den Preis Ihrer Leistung kommt es schließlich nicht zu einer Zusammenarbeit. Die gesamte Korrespondenz zu diesem Vorgang können Sie sofort löschen.

Das sind die wichtigsten Aufbewahrungsfristen

Für Ihre Arbeit mit aufbewahrungspflichtigen Unterlagen sind insbesondere die 6- und die 10-jährige Aufbewahrungsfrist von Bedeutung. Das sind die relevantesten Unterlagen:

Steuer-Update 2024 15

Innenseiten-Header

Myriad Pro Condensed

Schriftgrad: 12 Pt

Headlines

Myriad Pro Semibold

Schriftgrad: 22 Pt

Zeilenabstand: 24 Pt

Icon

Footer

Sub-Headline

Myriad Pro Semibold

Schriftgrad: 10 Pt

Zeilenabstand: 12 Pt

Copytext

Minion Pro Regular

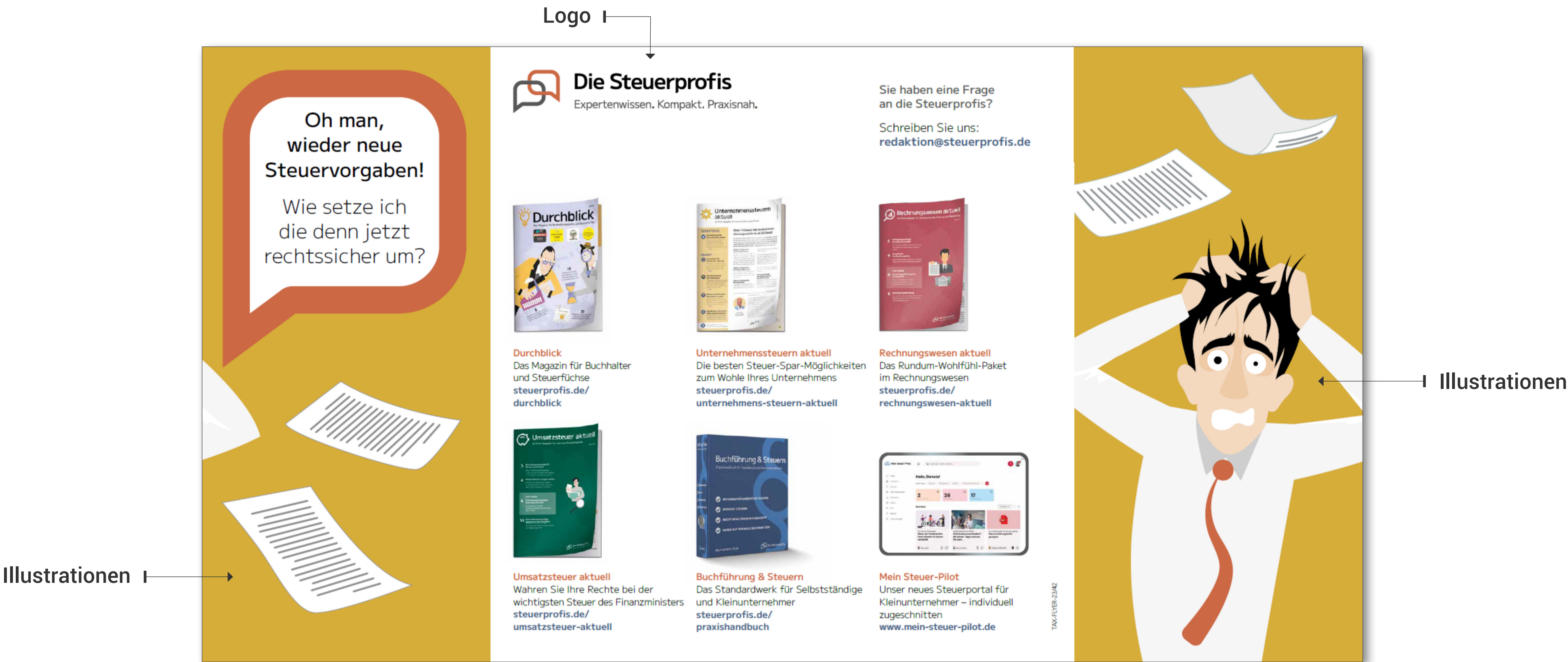
Schriftgrad: 10 Pt

Zeilenabstand: 12 Pt

 Download Icons

 Download Fonts

Flyer für Startpaket, Markenvorstellung (Seite 1/2)



Download Flyer

Download Steuerprofis Logo

Download Fonts

Flyer für Startpaket, Markenvorstellung (Seite 2/2)

Störer/Sprechblase
C 16 M 67 Y 75 K 5
M PLUS 1 Medium
M PLUS 1 Light
Schriftgrad: 15 Pt
Zeilenabstand: 19 Pt

Highlighttext
M PLUS 1 ExtraBold
Schriftgrad: 20 Pt
Zeilenabstand: 22 Pt

Illustrationen

Logo

Die Steuerprofis
Expertenwissen. Kompakt. Praxisnah.

Zusammen **187** Jahre Arbeitserfahrung

Über **30.000** veröffentlichte Artikel bisher

Team von **12** GutachterInnen, die jede Ausgabe auf Fehler durchleuchten

2.592 Checklisten, Rechenbeispiele und Co. für Sie im Download-Bereich

Über **5.000** überzeugte LeserInnen

Über **20** Jahre perfektionierte Ausgabenformate

Ihr persönlicher Downloadbereich

Ab sofort stehen wir Ihnen zur Seite!

Ihre Steuerprofis sind nicht nur Autoren. Eigentlich sind Sie Betriebsprüfer, Steuerberater oder Finanz-Leiter. Die besten Kniffe und größten Fehler ihrer Mandanten, Prüflinge und beruflichen Netzwerke analysieren sie und geben die wertvollsten an Sie weiter.

Ann-Christin Hütte
Mitarbeiterin in der Oberfinanzdirektion der Finanzverwaltung NRW; Arbeitsfelder: Umsatzsteuer-Sonderprüfung, Personalrecht, Betriebsprüfung, Dozentin bei Lehrgängen für Außenprüfer.

Timm Haase
Leiter Commercial Operations eines mittelständischen Unternehmens aus der Telekommunikationsbranche; Arbeitsfelder: Finanzbuchhaltung, Rechnungswesen und Steuerrecht.

Olga Prosvetova
Steuerberaterin mit einer Kanzlei mitten im Herzen von Köln. Zuvor in der Wirtschaftsprüfung tätig. Schwerpunkte: Freiberufler und Kleinunternehmer, laufende steuerliche Beratung.

Markus Kahr
Steuerfahndung und Betriebsprüfung, einschließlich Lohn- und Umsatzsteuernachschau, Kassennachschau; Alle Fragen der Besteuerung rund um Arbeitnehmer, Steuerberechnungsprogramme und Firmenwagen.

Michael Konetzny
Kaufmännischer Leiter; Überwachung der Buchhaltung, Erstellung der Monats- und Jahresabschlüsse, Ansprechpartner für das Finanzamt, Wirtschaftsprüfer für Banken, Personalabrechnung, Controlling.

Nadine Lord
Abteilungsleiterin Bilanzen/Finanzen; zuvor langjährige Erfahrung in der Wirtschaftsprüfung. Arbeitsfelder: Jahresabschlussstellung nach HGB, Anlagevermögen, Sicherstellung der Finanzplanung und Liquiditätssteuerung, Digitalisierungsprojekte.

Dennis Kusel-Stegen
Steuerexperte in einer Steuerkanzlei, Jahresabschlussstellung und Beratung zu allen Themen der Unternehmenssteuern, Umstrukturierung, Lohnsteuer, Unternehmensnachfolge, Erbschaft- und Schenkungsteuer.

Maik Czwalinna
Steuerberater im Herzen Berlins, zuvor auf Bundesebene in Steuerabteilungen bei Kammer und Verband tätig. Spezialgebiete: Freiberufler und Kleinunternehmer, Konflikte zwischen Finanzamt und Steuerpflichtigen, Gründungsberatungen.

Jörg Wilde
Groß- und Konzernbetriebsprüfer für die Finanzverwaltung des Landes NRW; Arbeitsfelder: Großkonzernprüfungen, Fortbildung und Einarbeitung von Betriebsprüfern, elektr. Buchführung.

Elisabeth Träger
Dozentin und Autorin für die Themengebiete Steuerrecht, Buchführung sowie nationale und internationale Bilanzierung; zuvor war sie mehrere Jahre in verschiedenen Steuerkanzleien als Steuerassistentin in Deutschland tätig.

So garantieren die Steuerprofis in 7 Schritten rechtssichere und praxisnahe Informationen

Der Start: Unsere Steuerprofis verfassen jeden Artikel mit Sorgfalt und einem ständigen Blick auf die aktuellen Entwicklungen beim BMF und vor Gericht.

Der Nutzen-Check: Lektorinnen prüfen jede Überschrift, Zwischenüberschrift und Textabschnitt darauf, ob für Sie als Leser ein Nutzen eindeutig erkennbar ist.

Der Fach-Check: Zwei unabhängige Gutachter, meist Rechtsanwälte oder Steuerberater, prüfen jede Ausgabe auf Herz und Nieren: Sind alle Informationen korrekt? Sollte der Leser einen weiteren Tipp erhalten?

Der Satz: Das mehrfach korrigierte Manuskript wird in ein Layout gebracht.

Der 1. Sprach-Check: KorrekturleserInnen prüfen das fertige Manuskript auf alle Rechtschreib- und Logikfehler.

Der 2. Sprach-Check: Noch einmal werden alle Texte Korrektur gelesen.

Finale: Ein Produkt-Manager schaut noch einmal auf das gesamte Heft und korrigiert alles, was noch nicht rund ist. Bis zu diesem Schritt kann auch der Autor jederzeit eingreifen und zum Beispiel Neuerungen einfügen oder einen ganzen Artikel durch eine Eilmeldung ersetzen. Diese wird selbstverständlich ebenfalls kurzfristig geprüft.

Headline
M PLUS 1 Medium
Schriftgrad: 11 Pt
Zeilenabstand: 14 Pt

Subline
M PLUS 1 Medium
Schriftgrad: 9 Pt
80% key

Copytext
M PLUS 1 Light
Schriftgrad: 7 Pt
Zeilenabstand: 9,6 Pt
100% key

Download Flyer

Download Steuerprofis Logo

Download Fonts



Header I
Brand Blue MEIN STEUER-PILOT FARBEN I

Highlight MEIN STEUER-PILOT FARBEN I

Captions (Bildunterschriften)

Arial Bold/Regluar - Schriftgrad: 11 Pt - Zeilenabstand: 11 Pt I

Download Steuerprofis Logo

Download Fonts

Background MEIN STEUER-PILOT FARBEN I

Copy MEIN STEUER-PILOT FARBEN I

I Icons

I Small Headlines

Arial bold - Schriftgrad: 20 Pt - Zeilenabstand: 24 Pt

Tipp des Monats
Unser Tipp für Ihre Steuerstrategie 2023



Der beste Steuertipp für Juli 2023 ist, frühzeitig eine steuerliche Strategie für das restliche Jahr zu entwickeln. Indem Sie Ihre Steuersituation analysieren und planen, können Sie möglicherweise Steuern sparen. Prüfen Sie, ob Sie berechtigt sind, steuerliche Vorteile wie Abzüge, Steuergutschriften oder Investitionsanreize in Anspruch zu nehmen. Überprüfen Sie auch Ihre Belege und stellen Sie sicher, dass alle erforderlichen Unterlagen vorliegen, um mögliche steuerliche Abzüge geltend machen zu können. Eine rechtzeitige Planung ermöglicht es Ihnen, Ihre Finanzen zu optimieren und potenzielle Steuervorteile zu nutzen.

Mehr erfahren

Das mächtigste Tool der Mitarbeitermotivation: Die erfolgreichsten Führungskräfte der Welt schwören auf den Pygmalion-Effekt.

Sie brauchen dafür keine Hilfsmittel, kein Coaching und keine Mitarbeitergespräche.

Sie müssen auch keine Gehälter erhöhen.

Sichern Sie sich jetzt KOSTENLOS den aktuellen Spezialreport „Der Pygmalion-Effekt: Nutzen Sie die geheime Erfolgsmethode der Spitzen-Manager“. In nur 30 Leseminuten erfahren Sie, wie einfach auch Sie den Pygmalion-Effekt nutzen, um Ihre Führungsziele sicher zu erreichen.

Landing Page

LANDING PAGE

Bei unseren Landingpages gibt es keinen vorgegebenen Standard. Wir legen viel Wert auf Visualisierung. Der Aufbau kann und soll individuell gestaltet werden.

Lediglich der Header mit dem Trustpilot-Siegel, dem Marken – oder Produktlogo und die Kontaktdaten sind vorgegeben.

Die vorgegebenen Beispiele dienen nur zur Orientierung. Je nach Darstellung und Textlänge können zum Beispiel die Schriftgrößen abweichen.

UST-Entscheidungsbäume

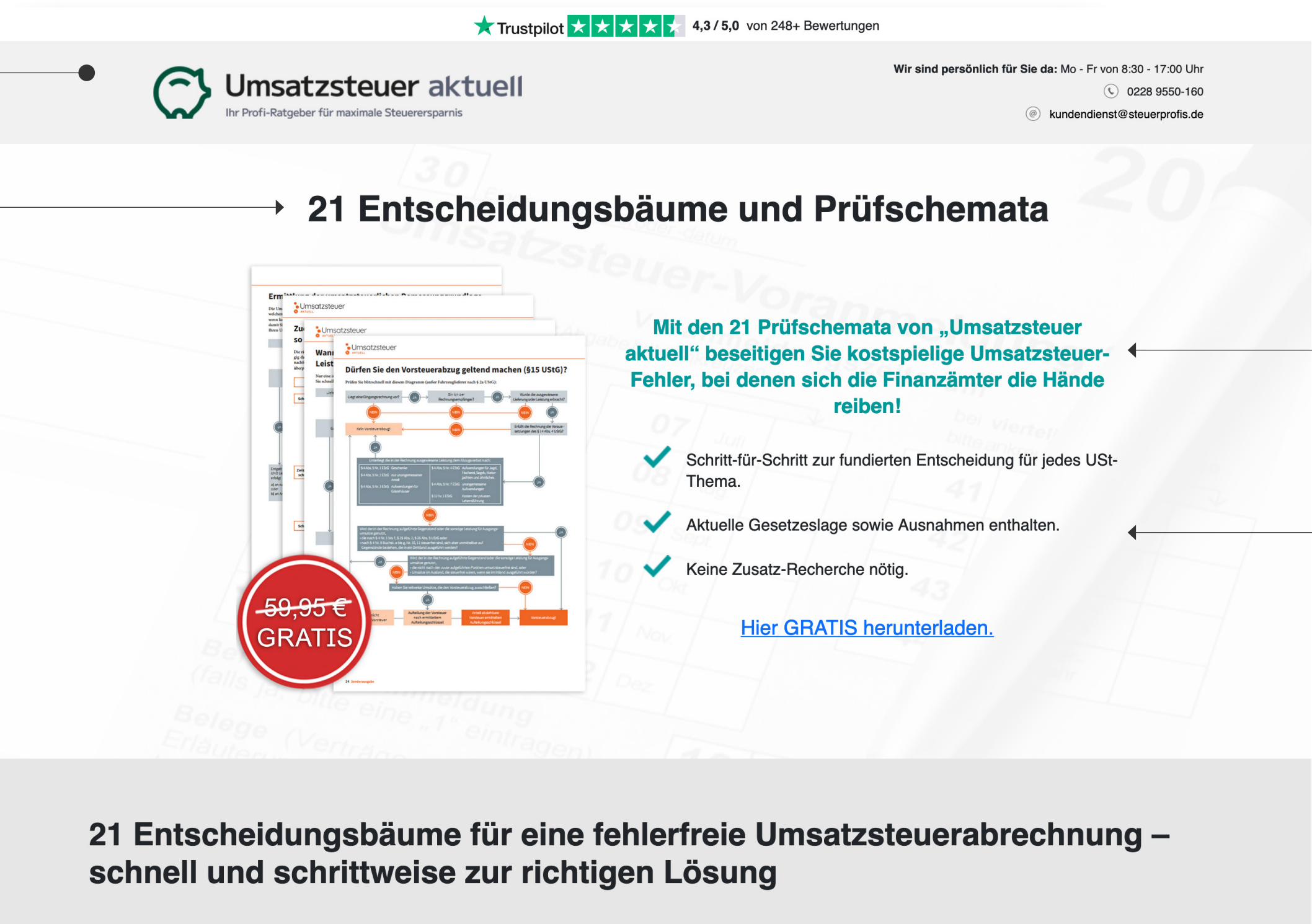
FIB-Excel-Rechner

EAN Rote Karte

Mein Steuer-Pilot



Standalone-Mailing (SAM)



Header

Headlines

Roboto Slab - font-size: 2.2em - font-weight: 700
line-height: 1.3

Small Headlines

Roboto Slab - Schriftgrad: XX Pt
line-height: 1.3

Copy Text

Roboto Slab - font-size: 1.0em

 Download Steuerprofis Logo

 Download Fonts

Unsere Newsletteranzeigen

INFORMATIONEN UND VORGABEN

Unsere Newsletter sind mit drei verschiedenen Anzeigenarten gefüllt. **Textanzeigen, Bildanzeigen und Redlinkanzeigen.** Für das Texten und den html Satz der Anzeigen erhalten Sie ggf. aktuelle Best-Practices vom jeweiligen Produktmanager. Diese beziehen sich auf Text, Format und Gestaltung. Fragen Sie gerne nach, wenn Sie weitere Beispiele benötigen.

Die jeweiligen Anzeigen haben genaue Vorgaben für den html Satz, die unbedingt eingehalten werden müssen, damit sie korrekt über unser System Advance ausgespielt werden.

Die Vorgaben in Kürze zum html-Satz finden Sie auf der nächsten Seite, ein ausführliches Briefing, inkl. Liste der Platzhaltercodes finden Sie hier:

 [Download Informationen zur Werbemittelanlieferung](#)

Aktueller Leitfaden E-Rechnungen – Nicht verpassen! – Sonst kann es teuer werden

Viele Unternehmen und Selbstständige akzeptieren elektronische Rechnungen per E-Mail oder Download – ohne die Bestimmungen dazu zu beachten. Die Gefahr: Sie setzen damit die Vorsteuer aufs Spiel und riskieren dramatisch hohe Rückforderungen durch das Finanzamt! Und nicht nur das: Wenn Sie auf E-Rechnungen verzichten, entgeht Ihnen auch noch eine **jährliche Ersparnis von bis zu 11.880 €!**

Dazu haben unsere Finanz- und Steuerexperten den [neuen Leitfaden E-Rechnungen](#) für Sie geschaffen. Top aktuell. Praxisbezogen. Vollständig. Kostenlos im Download. [Klicken Sie hier, und sichern Sie sich Ihr Gratis-Exemplar noch heute!](#)

Zum Sofort-Download

Beispiel Textanzeige 



„Dieser Beleg ist ungültig!“ – Erkennen Sie, warum?

Die schöne neue Welt der GoBD macht unser Steuer-Leben digitaler und in vielen Bereichen einfacher. Doch eins hat sich nicht geändert: Die [Anforderungen](#) sind weiterhin hoch, und die Fehlerquellen enorm.

Dieser Beleg beispielsweise würde bei der Betriebsprüfung sofort durchfallen.

Das Foto in der Abbildung widerspricht der [Vorgabe](#), dass ein Scan mit dem Original-Beleg **bildlich übereinstimmen muss** (§ 147 Abs. 2 AO). Außerdem ist an einigen Stellen die **Lesbarkeit nicht gegeben**.

Umso wichtiger, dass Ihre Mitarbeiter **beim Scannen der Belege die Auflagen der GoBD haargenau beachten**. Wie das funktioniert, erfahren Sie im [GoBD-Glossar 2024](#), den Sie [hier GRATIS erhalten](#).

Zum Sofort-Download

Beispiel Bildanzeige 

„Ihre Belege sind nicht GoBD-konform gespeichert. Das macht dann 12.507,93 Euro Steuer-Nachzahlung...“

Sie speichern Ihre Rechnungen als PDF auf Ihrer Festplatte – oder führen eine Excel-Tabelle, in der Sie Rechnungsnummern und Zahlungsziele vermerken?

VORSICHT:

Das kann bei der nächsten Betriebsprüfung richtig teuer für Sie werden...

... weil Sie damit gegen die GoBD verstoßen. Und gerade auf diese Verwaltungsanweisung legen die Betriebsprüfer 2023 größtes Augenmerk – weil viele Unternehmer nicht genau wissen, wie Sie Ihre Belege 100 % rechtssicher digitalisieren, um teure Steuer-Nachzahlungen zu verhindern.

Doch mit dieser Unsicherheit ist jetzt Schluss! Weil Sie sich hier und jetzt Ihr [GRATIS-Exemplar vom „GoBD-Praxislexikon: So arbeiten Sie GoBD-konform“](#) sichern können.

Darin erfahren Sie:

- ✓ Gravierende Folgen: Dieser **Fehler bei der Verfahrensdokumentation** ermöglicht dem Betriebsprüfer, die gesamte Buchführung zu verwerfen
- ✓ So einfach setzen Sie die **11 wichtigsten GoBD-Vorgaben** in der Praxis um
- ✓ Wie Sie den **Zugriff auf ein Dokumenten-Management-System** regeln
- ✓ Adobe Scan, Office Lens & Co.: Welche **Scanner-Apps Sie seit dem 1.1.2020 GoBD-konform** nutzen können
- ✓ So archivieren Sie Ihre **Daten komplett GoBD-konform**

PLUS: Sie erhalten die **große GoBD-Checkliste**, mit der Sie alle zentralen GoBD-Vorgaben jederzeit im Blick behalten – und sich jede Menge Ärger rund um fehlerhafte E-Rechnungen oder lückenhafte Verfahrensdokumentationen ersparen.

Gehen Sie ab sofort auf Nummer sicher und **fordern Sie jetzt gleich Ihr GRATIS-Exemplar vom GoBD-Praxislexikon: So arbeiten Sie GoBD-konform“ an!**

Nur so können Sie der nächsten Betriebsprüfung entspannt entgegenblicken – und das gute Gefühl genießen: „Ich habe alles richtig gebucht, archiviert und dokumentiert.“

Mein Tipp: Riskieren Sie keinen Tag länger hohe Steuer-Nachzahlungen durch leicht vermeidbare Fehler beim Digitalisieren Ihrer Belege – **sichern Sie sich lieber jetzt Ihr persönliches Exemplar vom GOBD-Praxislexikon (für kurze Zeit GRATIS!):**

Klicken Sie HIER!

Beispiel Redlinkanzeige 

Unsere Newsletteranzeigen

BITTE UNBEDINGT BEACHTEN:

- Die angegebenen Pixelgrößen (Breite und Höhe) sind inkl. CTA-Button. Sie erhalten das aktuelle Best-Practice vom Produktmanagement.
- Anzeigenbreiten müssen immer mit Prozent angegeben werden.
- Bitte nutzen Sie, wenn nicht anders vorgegeben, Bilder und Schriftarten des Brandguides.
- Bitte unbedingt die verwendeten Bilder in der exakten Größe auf dem Server ablegen. Es reicht nicht, sie nur über den Code zu verkleinern. (Bitte nur diesen Server nutzen: images.vnr.de; Zugang kann vom Produktmanagement beantragt werden)
- Bilder werden idealerweise freigestellt und IMMER einen ALT-Tag mitgeben.
- Links und Image URLs mit https verlinken.
- Bitte die Anzeigen responsive gestalten.

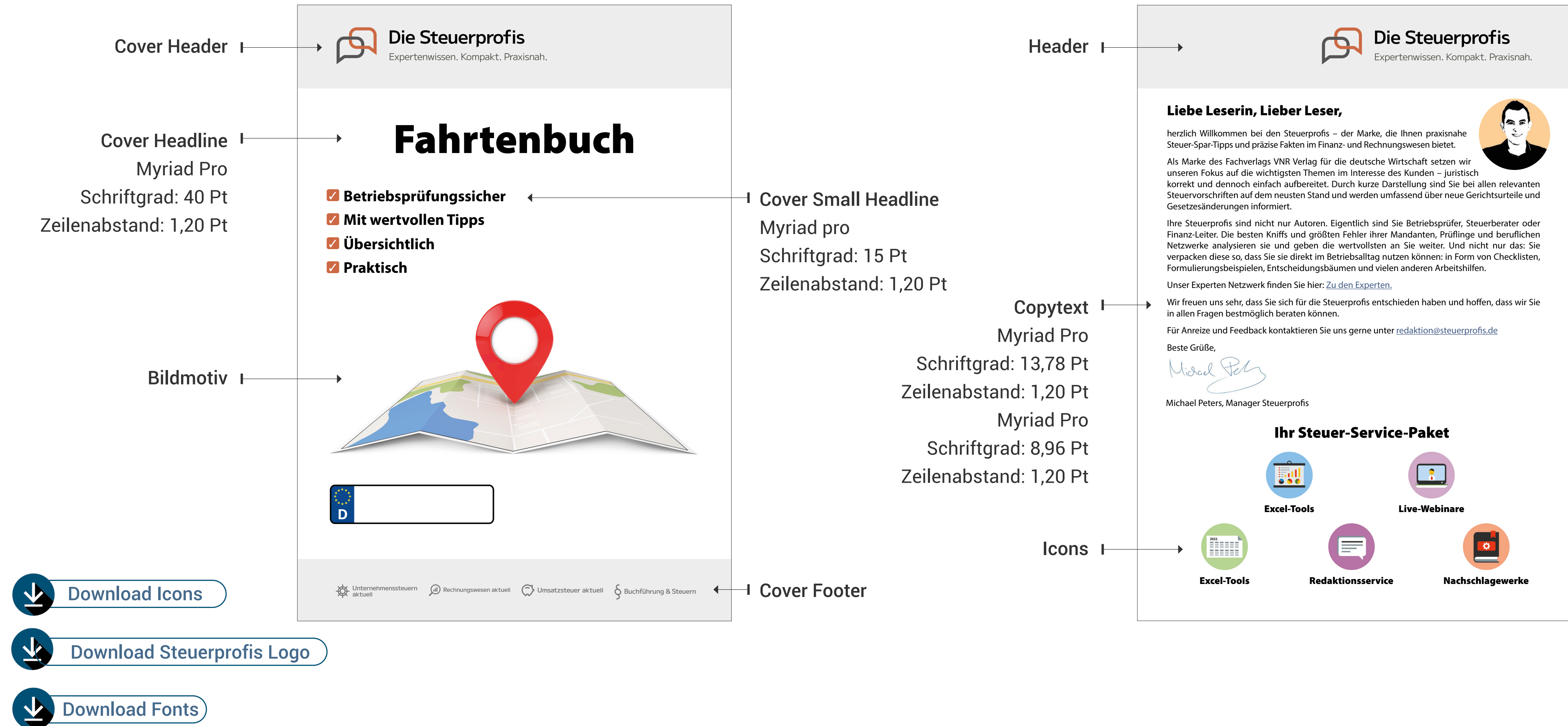
Werbemittelspezifikation für Advance	Text-Anzeige	Bild-Anzeige	Redlink Anzeige
Anzeigenkategorie	TOPBOX	Grafikanzeige 1	Redaktioneller Link 1
Anzeige im Newsletter			
	Anlieferung		
Word Format			
HTML			 **
Breite	max. 600px (100%)	max. 600px (100%)	max. 600px (100%)
Höhe	max. 200px	max. 200px	max. 1200px oder DINA4
Bilder	 ***		
Sonderzeichen (Sterne, Haken, usw...)			
Schriftgrad	max. 14 px (Word 12)	flexibel	max. 16 px (Word 14)
Überschrift	max. 19px (Word 14)	flexibel	max. 22px (Word 16)
Formatierung	fett , <i>kursiv</i> , <u>unterstrichen</u> , Laufschrift	flexibel	fett , <i>kursiv</i> , <u>unterstrichen</u> , Laufschrift

* Eine Textanzeige kann im Word Format angeliefert werden, sofern keine weitere Formatierung mitgegeben wird

** Red.Links müssen als HTML geliefert werden, sobald hier Bilder und weitere Formatierungen enthalten sind

*** nur kleine Icons, Zeichen, CTA-Button

Prämienabbildung



Mein Steuer-Pilot: Prämie

Titel

Header

Sub-Headline

Inter Medium

Schriftgrad: 17 Pt

Zeilenabstand: 22,1 Pt

Copytext

Inter Medium

Schriftgrad: 15 Pt

Zeilenabstand: 19,5 Pt Pt

Headlines

Inter Bold

Schriftgrad: 38 Pt

Zeilenabstand: 49,4 Pt

Footer

Innenseite

Header

Headlines

Inter Bold

Schriftgrad: 18 Pt

Zeilenabstand: 21,6 Pt

Copytext

Inter Light

Schriftgrad: 10 Pt

Zeilenabstand: 12 Pt

Hintergrundfarbe

C 19 M 3 Y 4 K 0



TEMPLATE UND BEISPIELE

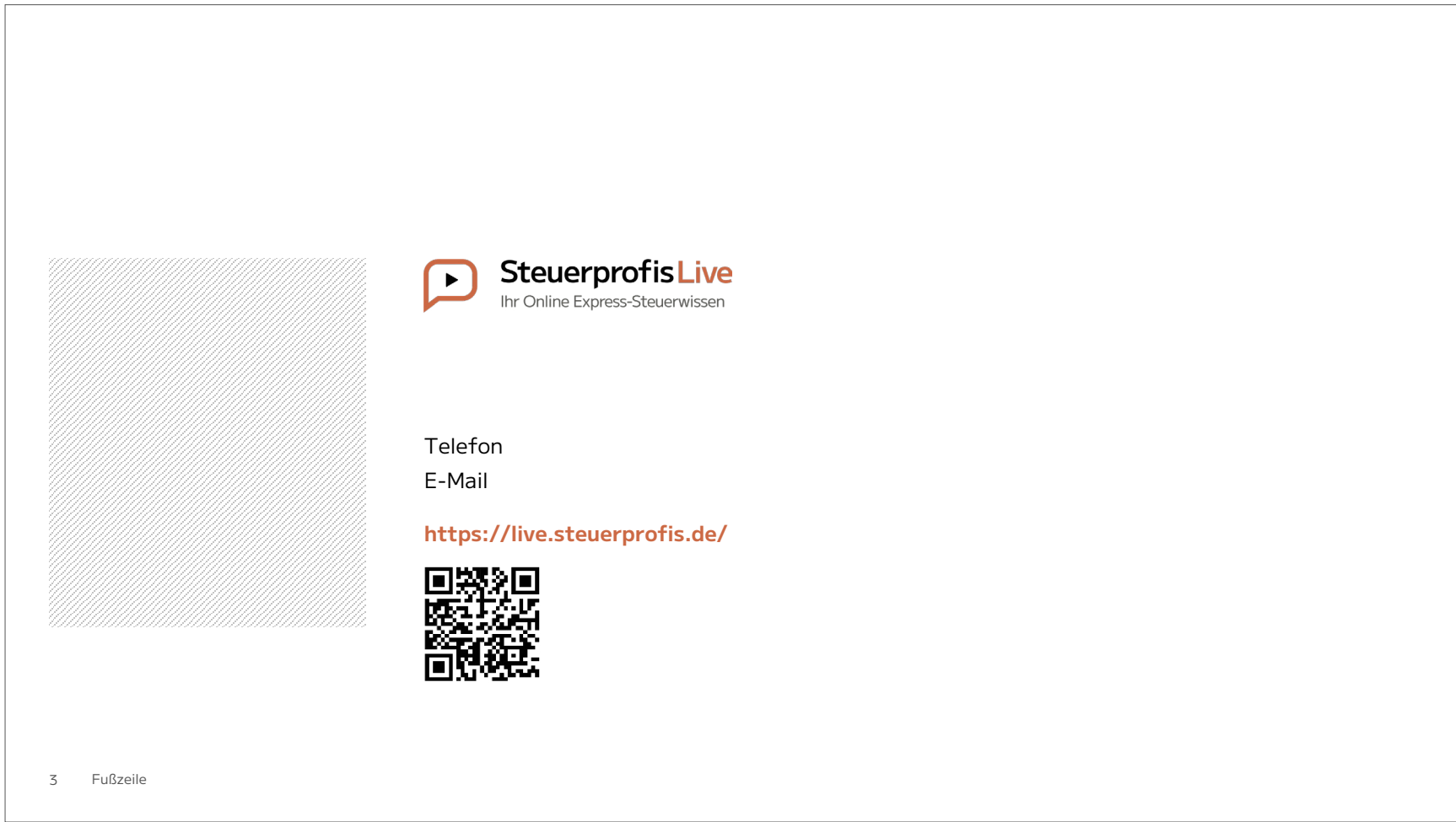
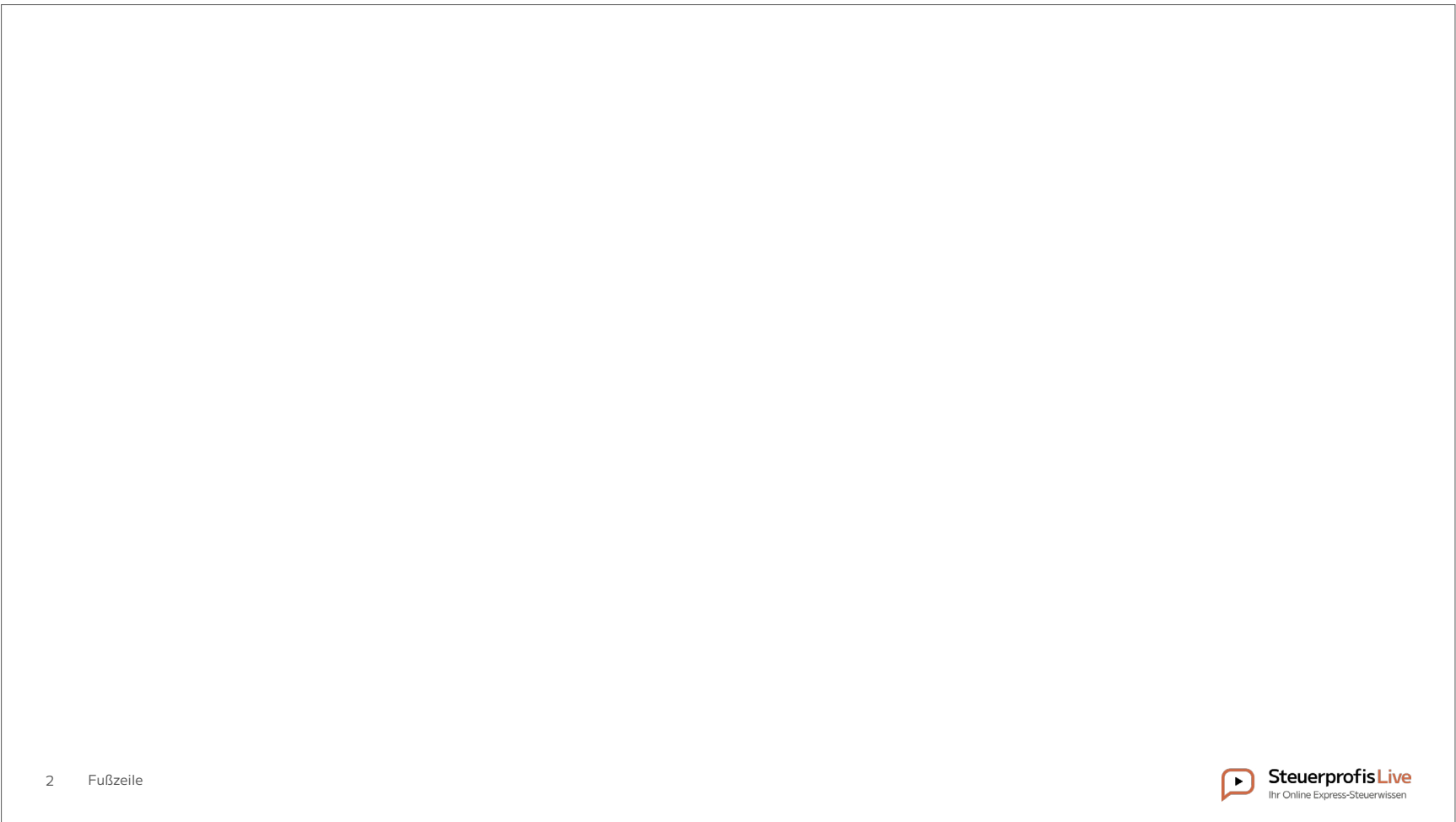
Für unsere Webinare stellen wir Power-Point Templates zur Verfügung.

Verschiedene Beispiele unserer Webinare finden Sie hier:

<https://live.steuerprofis.de/archiv>



TEMPLATE

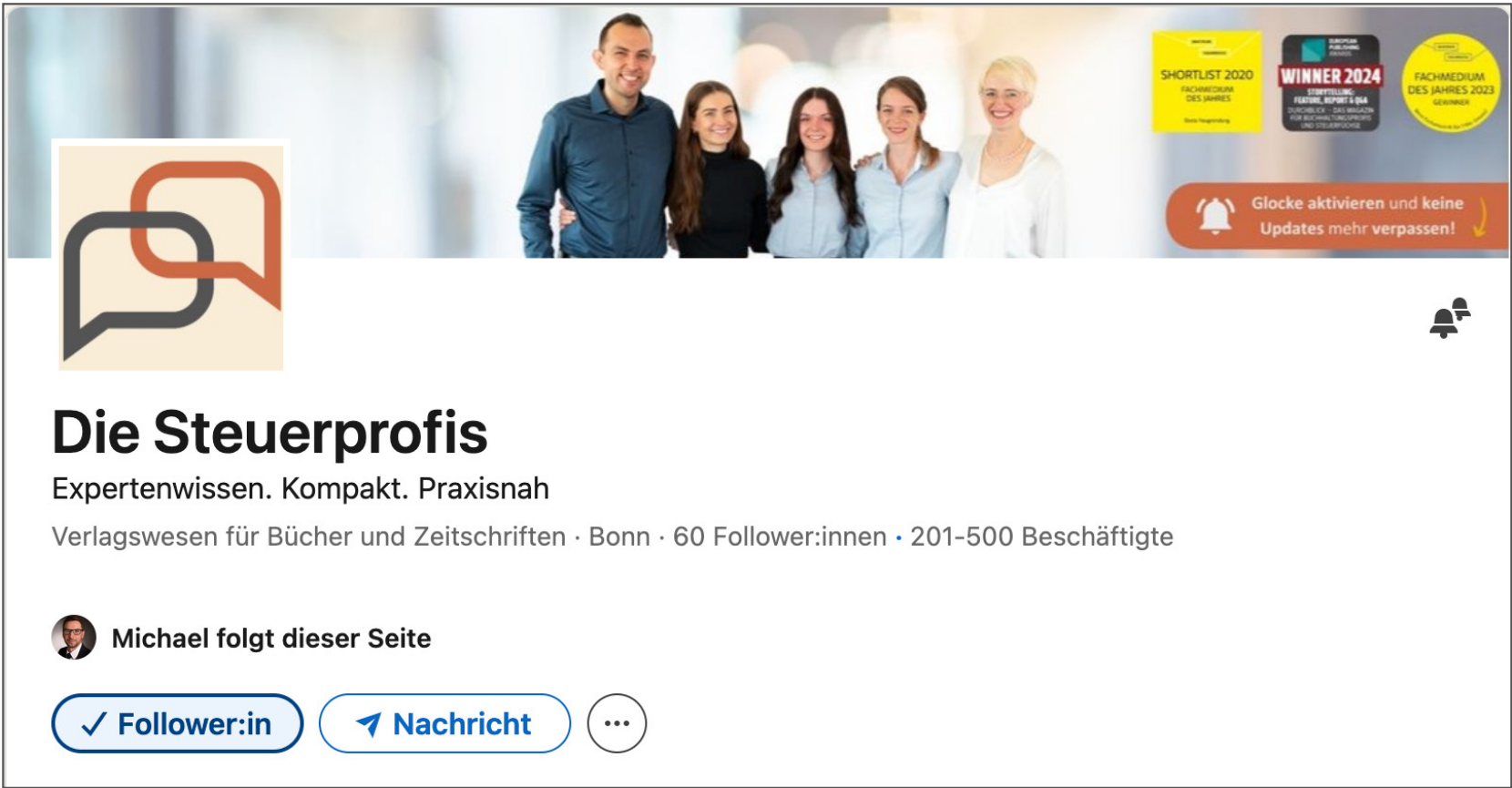


LinkedIn-Post

COMPANY PAGE

Auf LinkedIn posten wir regelmäßig verschiedene Inhalte aus unseren Publikationen oder Webinaren.

Wir schreiben hier in den Kategorien Artikel, Leserfragen, Tax-Ticker, Webinar und Steuertermine. Dafür nutzen wir durchgehend Templates, die in Canva erstellt werden.



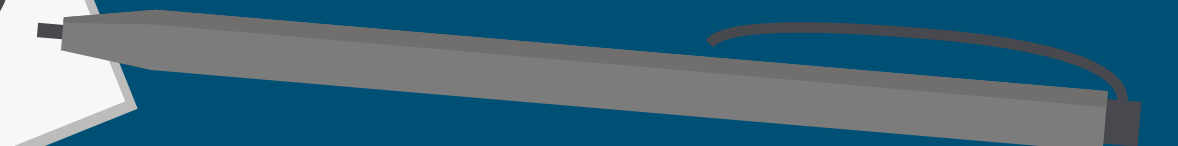
 Download Icons

 Download Mein Steuer Pilot Logo

 Download Fonts



06 Internes & Geschäftsausstattung



Visitenkarten & Briefpapier

Name
M PLUS 1, Bold
Schriftgrad: 10 Pt
Zeilenabstand: 1,1 Pt

Position
M Plus 1, regular
Schriftgrad: 8 Pt
Zeilenabstand: 1,1 Pt



Die Steuerprofis
Expertenwissen. Kompakt. Praxisnah.

Michael Peters
Bereichsleiter
☎ +49 (228) 8205 7008
✉ mp@steuerprofis.de
in in/michael-peters-b2b-publishing



Kontakdaten
M Plus 1, regular Schriftgrad: 8 Pt
Zeilenabstand: 1,1 + 1.. Vor Absatz Pt

Logo



 Download Template

 Download Fonts

Logo



Name

Calibri
Schriftgrad: 11 Pt
Zeilenabstand: 1,0 Pt

Neele Kremer
Junior Produktmanagerin

Tel: +49 (0) 228 / 8205 7429
Mail: nek@vnr.de
Web: www.steuerprofis.de



Position

Calibri
Schriftgrad: 10 Pt
Zeilenabstand: 1,0 Pt

Kontakdaten

Calibri
Schriftgrad: 10 Pt
Zeilenabstand: 1,0 Pt

Die Steuerprofis - ein Unternehmensbereich der VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG
Theodor-Heuss-Str. 2-4 | D-53177 Bonn

Vorstand: Richard Rentrop
Amtsgericht Bonn, HRB 8165

Copytext
Calibri
Schriftgrad: 10 Pt
Zeilenabstand: 1,0 Pt

 Download Template

 Download Steuerprofis Logo

 Download Fonts



Die Steuerprofis

Expertenwissen. Kompakt. Praxisnah.

DIE STEUERPROFIS

THEODOR-HEUSS-STR. 2-4

53177 BONN

REDAKTION@STEUERPROFIS.DE
